

BONNE RESISTANCE DES RESULTATS 2013 DANS UN CONTEXTE SECTORIEL DIFFICILE
STABILITE DE LA MARGE OPERATIONNELLE AVANT AMORTISSEMENTS (30%)
ACCELERATION DES INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES

Paris, le 24 mars 2014 – StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW), le spécialiste des solutions de téléphonie à valeur ajoutée de nouvelle génération pour les opérateurs télécoms, annonce un résultat opérationnel courant de 0,2 M€ au titre de l'exercice 2013 et un résultat net de (0,4) M€. Malgré une diminution de 3,8 M€ du chiffre d'affaires annuel (dont 1,5 M€ relatif aux seules ventes tierces), le résultat opérationnel courant reste positif et la marge opérationnelle, avant amortissements, stable à 30%. Le résultat net est quant à lui négatif, impacté par des charges non récurrentes et des effets de change négatifs sur le second semestre de l'exercice.

COMPTES DE RESULTAT IFRS SIMPLIFIE (*)

en K€	FY 2013	%CA	FY 2012	%CA	Variation (K€)	Variation %
Chiffre d'Affaires Licences	5 472	51%	8 213	56%	-2 741	-33%
Chiffre d'Affaires Maintenance	3 198	29%	2 689	18%	509	19%
Chiffre d'Affaires Services	1 584	15%	1 646	11%	-62	-4%
Chiffre d'Affaires Ventes tierces	546	5%	2 014	15%	-1 468	-73%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	10 800		14 562		-3 762	-26%
ROC avant amortissements	3 220		4 469		-1 249	-28%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	187		2 252		-2 065	
Autres Charges / Produits opérationnels	-448		-355		-93	
Charges / Produits financiers	-206		-73		-133	
Charges d'impôts	27		-487		514	
RESULTAT NET	-440		1 337		-1 777	

(*) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont en cours

REVENUS 2013

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe diminue de 3,8 M€, suite à une conjoncture économique sectorielle très difficile en 2013 (investissements dans les réseaux privilégiés par les opérateurs, au détriment de ceux réalisés dans les services) et à un effet de base défavorable concernant les ventes de licences (vente significative pour un client sud-américain en 2012) et les ventes tierces (+153% en 2012). Les revenus récurrents du Groupe (maintenance) progressent quant à eux de 19% alors que les prestations de service restent stables sur la période.

RESISTANCE DES RESULTATS ET DE LA MARGE AVANT AMORTISSEMENTS

Le résultat opérationnel, avant amortissements (équivalent à l'ebitda), ressort positif à 3,2 M€, soit une marge de 29,6% stable par rapport à 2012 (30,1%).

Le résultat opérationnel courant, positif à 0,2 M€, diminue de 2,1 M€ par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution s'explique essentiellement par l'impact sur la structure à coûts fixes du Groupe de la variation nette

Communiqué de presse

des revenus, hors ventes tierces puisque ces dernières sont par nature moins margées et moins contributrices aux résultats du Groupe.

Après prise en compte de charges non récurrentes de 0,4 M€ sur la période (honoraires et coûts salariaux spécifiques), d'un résultat financier négatif de 0,2 M€ impacté par des effets de change défavorables au second semestre 2013 et d'un résultat fiscal neutre, le résultat net ressort négatif à 0,4 M€. La diminution de la charge fiscale s'explique, d'une part, par des amortissements de frais de développement en hausse, limitant de fait les résultats et la charge fiscale afférente, et d'autre part, par l'activation des déficits fiscaux 2013. Pour rappel, le Groupe dispose, en France et aux Etats-Unis, de reports fiscaux déficitaires non encore entièrement consommés, limitant les impacts fiscaux futurs en termes de trésorerie.

INVESTISSEMENTS PRODUITS SOUTENUS

Les investissements en recherche et développement du Groupe se sont accélérés en 2013 avec le maintien des investissements sur les produits existants et des forts investissements sur la nouvelle technologie "SmartMS", intégrée dans les solutions B2C et B2B sous-jacentes (Bzoo Messenger et TeamOnTheRun).

Le montant brut activé en 2013 est de 3,5 M€ contre 2,6 M€ en 2012. L'impact net sur le résultat opérationnel, après prise en compte des amortissements (2,8 M€ en 2013 contre 2,0 M€ en 2012) et des crédits d'impôt recherche, est de +1,5 M€ contre +1,2 M€ au titre de 2012, soit une augmentation de 0,3 M€ entre les deux périodes.

La dynamique d'investissement du Groupe a donc été conservée en 2013 malgré un contexte économique difficile. Afin de financer ces différents investissements et de faire face au ralentissement de l'activité historique, le Groupe a émis un emprunt obligataire (1,6 M€ net) en juillet 2013 et a procédé à une augmentation de capital (3,5 M€) par placement privé fin octobre 2013.

STRUCTURE FINANCIERE SOLIDE

Au 31 décembre 2013, le total du bilan est de 23,2 M€ contre 22,0 M€ au 31 décembre 2012. Cette progression de 1,2 M€ provient essentiellement de l'activation des frais de développement (+0,7 M€ en valeur nette), des opérations financières décrites ci-dessus (augmentation des capitaux propres, des passifs financiers et de la trésorerie du Groupe) et de la diminution du poste clients (-3,4 M€) en lien direct avec celle des revenus.

La trésorerie du Groupe est de 6,8 M€ au 31 décembre 2013 contre 2,5 M€ fin 2012. Cette progression s'explique essentiellement par des flux nets de financement de +4,4 M€, tenant compte des levées de fonds réalisées en 2013 et des dividendes versés en juillet 2013. Les flux opérationnels (+2,6 M€) permettent quant à eux de financer les investissements réalisés dans le développement des produits (-2,7 M€ net après prise en compte des remboursements des crédits d'impôt recherche).

La structure financière du Groupe reste donc solide à fin 2013, lui donnant les moyens de son développement futur.

PERSPECTIVES : REPOSITIONNEMENT STRATEGIQUE PROMETTEUR ET EFFECTIF

Le contexte économique très difficile en 2013 conduit le Groupe à redéployer et réorganiser ses ressources de développement, en les réaffectant notamment à la technologie "SmartMS", innovation à forte valeur ajoutée dont les perspectives commerciales sont fortes. Cette réorganisation au niveau technique s'est accompagnée d'un contrôle accru et d'une optimisation des coûts, ce qui a permis d'obtenir des résultats résilients en 2013 malgré la diminution des revenus.



SHAPING
INNOVATION

Communiqué de presse

L'application "Bzoo Messenger" est en ligne sur les app stores depuis mi-février 2014, sans pour autant qu'il n'y ait encore eu de communication spécifique. Le Groupe continue les développements de la version "entreprise" (TeamOnTheRun) afin d'offrir dans les prochaines semaines une solution innovante, à forte valeur ajoutée et en adéquation avec les attentes actuelles du secteur et des usages. Ces solutions, commercialisables via de nouveaux canaux, c'est-à-dire non exclusivement destinés aux opérateurs, et de nouveaux modèles (Saas), constituent de véritables relais de croissance à moyen terme pour le Groupe.

En parallèle, le Groupe reste prudent sur son activité historique car le secteur est encore à date compliqué, conservateur et relativement immobile. Cependant, quelques perspectives commerciales importantes semblent réapparaître, sans pour autant que cela ne se traduise par une visibilité accrue sur le carnet de commandes.

Avec une structure financière solide, une structure de coûts adaptée et effective depuis fin 2013 et de nouveaux produits innovants commercialisables, le Groupe s'est donné les moyens de profiter pleinement de toutes les opportunités de croissance existantes. Les prochains mois devront concrétiser ces efforts et permettre au Groupe de retrouver une forte dynamique de croissance.

A propos de StreamWIDE (Alternext Paris : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des services téléphoniques à valeur ajoutée, StreamWIDE se positionne comme le fournisseur de l'innovation des opérateurs fixes et mobiles partout dans le monde.

Des serveurs d'application aux applications web et mobile, StreamWIDE fournit des solutions de nouvelle génération on-premise ou cloud-based, bout-en-bout, carrier-grade dans les domaines de la messagerie vocale, du mobile messaging, des services de téléphonie pour réseaux sociaux et de numéros virtuels, des services de centre d'appels, des services de conférence et de taxation d'appels.

Opérant depuis la France, les USA, la Chine, la Roumanie, la Tunisie, l'Autriche, l'Argentine, l'Indonésie et l'Afrique du Sud, StreamWIDE est coté sur Alternext Paris (NYSE Euronext) - FR0010528059 – ALSTW.

Pour plus d'informations : <http://www.streamwide.com> ou visitez nos pages Twitter and LinkedIn.



Prochain communiqué de presse financier : chiffre d'affaires S1 2014, le 21 juillet 2014

Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext

ISIN : FR0010528059 - Mnémo : ALSTW

Labellisé « entreprise innovante » par l'OSEO anvar, StreamWIDE est éligible aux FCPI.



Contacts

StreamWIDE

Pascal Béglin / Olivier Truelle
Président Directeur général / DAF
Tél.: +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap.

Agence de communication financière
Louis-Victor Delouvrier / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53
streamwide@newcap.fr