

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AVANT AMORTISSEMENTS : + 0,5 M€
DIMINUTION MARQUÉE DES COÛTS DE STRUCTURE
RÉSULTATS RÉILIENTS AU REcul CONJONCTUREL DES REVENUS

Paris, le 22 septembre 2014 – StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW – Eligible PEA-PME), le spécialiste des solutions de téléphonie et de communication de nouvelle génération, annonce un résultat opérationnel avant amortissements de 0,5 M€, en diminution de 1,2 M€ par rapport au premier semestre 2013. Le résultat opérationnel courant est négatif de 1,2 M€ et le résultat net déficitaire de 0,8 M€, suite à des revenus en baisse en premier semestre de l'exercice.

COMPTE DE RESULTAT IFRS SIMPLIFIE

en K€	30-juin-14	%CA	30-juin-13	%CA	Variation (K€)	Variation %
Chiffre d'Affaires Licences	875	26%	2 902	49%	-2 027	-70%
Chiffre d'Affaires Maintenance	1 461	43%	1 652	28%	-191	-12%
Chiffre d'Affaires Services	877	26%	874	15%	3	0%
Chiffre d'Affaires Ventes tierces	209	6%	492	7%	-283	-58%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	3 422		5 920		-2 498	-42%
ROC avant amortissements	526		1 762		-1 236	-70%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-1 154		274		-1 428	
Autres Charges / Produits opérationnels	-157		-119		-38	
Charges / Produits financiers	-21		1		-22	
Charges d'impôts	570		-23		593	
RESULTAT NET	-762		133		-895	

Les résultats semestriels 2014 du Groupe ressortent, comme prévu, impactés par la baisse marquée du chiffre d'affaires sur la période. La tendance étant perceptible depuis un an, le Groupe a fait montre d'une forte capacité de résilience en adaptant sa structure de coûts fixes, afin d'abaisser son point mort tout en préservant ses investissements stratégiques. Le Groupe estime avoir atteint aujourd'hui le point d'inflexion et reste confiant pour 2015 : l'activité historique pourrait retrouver une certaine dynamique commerciale et la nouvelle offre innovante de messagerie instantanée pour entreprise (TeamOnTheRun) représenter un fort relais de croissance.

INERTIE DU SECTEUR ET REcul CONJONCTUREL DES REVENUS

Les revenus sont en diminution de 2,5 M€ au 30 juin 2014 par rapport au premier semestre 2013. Les investissements des opérateurs ayant été prioritairement dirigés vers les infrastructures réseaux depuis plusieurs mois, au détriment de ceux réalisés dans les services, la dynamique commerciale du premier semestre 2014 est freinée par l'apathie et l'inertie actuelle du secteur, toutes zones géographiques confondues, hormis aux Etats-Unis. Par ailleurs, les événements géopolitiques des derniers mois (conflits et épidémie) ralentissent fortement tout commerce dans des zones géographiques importantes pour le Groupe (Moyen-Orient et Afrique de l'Ouest).

Communiqué de presse

RESILIENCE DES RESULTATS

Ces nouvelles orientations du marché historique du Groupe l'ont obligé à considérablement optimiser sa structure de coûts au cours des deux derniers semestres. Les charges constatées au titre du premier semestre 2014 (hors amortissements) ont ainsi été réduites de près de 1,2 M€, soit une diminution de 30% par rapport au premier semestre 2013.

La masse salariale, notamment, a été réduite de 0,9 M€ au premier semestre 2014 pour atteindre 3,3 M€ contre 4,2 M€ au premier semestre 2013, frais de développement compris. Les effets induits par ces efforts structurels devraient être encore plus importants et visibles au second semestre de l'exercice.

Dans ce contexte difficile, les efforts en développement ont cependant été maintenus, tout en étant réorientés. L'activation des frais de R&D génère un impact résultat net positif avant impôt de 0,4 M€ (activation des frais de développement pour 1,5 M€ et amortissements de 1,5 M€, compensés par une reprise de CIR de 0,4 M€) mais en diminution par rapport au premier semestre 2013 (0,8 M€ d'impact net positif).

SOLIDITE DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Au 30 juin 2014, le total du bilan est de 21,5 M€ contre 23,2 M€ suite notamment à la diminution du poste client et à l'évolution du résultat de période.

La situation financière du Groupe reste très solide avec un niveau de fonds propres significatifs (13,1 M€) ainsi qu'une trésorerie qui s'élève à 6,2 M€ au 30 juin 2014 (et à plus de 7 M€ à date, suite notamment au remboursement de la créance de CIR au titre de 2013 pour 0,8 M€). La diminution marquée des coûts de structure et la gestion efficace de la trésorerie ont donné au Groupe la capacité d'absorber la baisse du chiffre d'affaires prévue en 2014.

OPPORTUNITES, NOUVEAU PRODUIT ET NOUVEAU MARCHE A FORT POTENTIEL

Dès que les opérateurs de télécommunication réinvestiront dans les services (messagerie, systèmes de facturation, numéros virtuels,...) la dynamique commerciale redeviendra positive pour le Groupe. Certaines opportunités restent d'ailleurs présentes à date et devraient permettre au Groupe de réaliser un meilleur second semestre en termes de revenus et de résultats.

Le lancement fin juin 2014 de la messagerie instantanée pour entreprise "Team On The Run", disponible en mode "software as a service" (Saas) via le site www.teamontherun.com et sur les App stores Apple et Google Play, permet au Groupe de se positionner sur de nouveaux marchés "entreprises" (B2B), émergents et à fort potentiel. L'appétence autour de cette solution innovante, fiable, sécurisée et aux très nombreuses fonctionnalités, devra se confirmer dans les prochains mois, après une première période de gratuité totale jusqu'à fin 2014. Les efforts de développement de cette solution sont maintenus pour rester à la pointe du marché et enregistrer les premiers abonnements et revenus récurrents dès le début 2015.



SHAPING
INNOVATION

Communiqué de presse

Dans un contexte économique et sectoriel difficile, le Groupe s'est réorganisé efficacement afin de s'adapter aux nouvelles orientations du marché. Le second semestre 2014 devrait permettre de valider et de consolider ces efforts. La solidité de sa structure financière lui permet actuellement de réaliser des investissements stratégiques (applications de messagerie instantanée destinées aux entreprises, mais également au grand public) qui devraient représenter de solides relais de croissance, dans un marché émergent à fort potentiel.

Prochain communiqué financier : Chiffre d'Affaires Annuel 2014, le lundi 23 février 2015

A propos de StreamWIDE (Alternext Paris : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des services téléphoniques à valeur ajoutée, StreamWIDE se positionne comme le fournisseur de l'innovation des opérateurs fixes et mobiles partout dans le monde.

Des serveurs d'application aux applications web et mobiles, StreamWIDE fournit des solutions de nouvelle génération on-premise ou cloud-based, bout-en-bout, carrier-grade dans les domaines de la messagerie vocale, du mobile messaging, des services de téléphonie pour réseaux sociaux et de numéros virtuels, des services de centre d'appels, des services de conférence et de taxation d'appels.

Opérant depuis la France, les USA, la Chine, la Roumanie, la Tunisie, l'Autriche, l'Argentine, l'Indonésie et l'Afrique du Sud, StreamWIDE est coté sur Alternext Paris (NYSE Euronext) - FR0010528059 – ALSTW.

Pour plus d'informations, <http://www.streamwide.com>, <http://www.teamontherun.com> ou visitez nos pages [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).



Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext

ISIN : FR0010528059 - Mnémo : ALSTW

Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME



Contacts

StreamWIDE

Pascal Béglin / Olivier Truelle
Président Directeur Général / DAF
Tél.: +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap

Agence de communication financière
Louis-Victor Delouvrier / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53
streamwide@newcap.fr