



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2015 à 45,1 M€

La Réunion, le 14 août 2015 – 08h30 (heure Paris)

Sur le semestre, SAPMER réalise un chiffre d'affaires de 45,1 M€ en repli de 2,9%. Le Chiffre d'Affaires bénéficie du contexte favorable de la pêche austral (légine et langouste) et tient compte des conditions toujours difficiles de bas de cycle de l'activité thonière.

### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin)

En millions d'euros – IFRS	30.06.2015	30.06.2014
Pêcherie (légine, langouste et thon brut)	38,7	33,5
Valorisation (thon valorisé)	6,2	12,8
Autres	0,3	0,2
<b>Total du semestre</b>	<b>45,1</b>	<b>46,5</b>
Nombre de navires	10	10

#### Pêcherie

La pêche austral enregistre 27,0 M€ de chiffre d'affaires (60% du chiffre d'affaires du Groupe).

- Les ventes de légines s'élèvent à 20,2 M€ (+2,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014), malgré une baisse des volumes liée au décalage d'une débarque d'un bateau l'année précédente. Les prix de ventes sont en augmentation et le taux de change euro/dollars est favorable.
- Le chiffre d'affaires langouste est en augmentation de +14,7% (+0,9 M€), grâce à un léger effet volume par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 et à un taux de change euro/dollar favorable.

Les ventes de thon brut sont de 11,7 M€ contre 7,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014 en raison de la forte hausse des volumes de thon vendu en brut suite à l'évolution de la stratégie du Groupe de valoriser uniquement le thon de qualité supérieure et de vendre la qualité standard en thon brut. Ce changement a également eu comme effet positif de maintenir le prix moyen de vente de thon brut à un niveau comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2014, alors que les prix de marché sont en diminution de plus de 10% au 1<sup>er</sup> semestre 2015 ; ceci grâce à un volume de vente de thon Albacore très supérieur aux ventes de thon Listao.



## Valorisation

Les ventes de thon valorisé (longes, steaks, etc.) s'élèvent à 6,2 M€ (contre 12,8 M€ au premier semestre 2014). Cette baisse est liée à deux facteurs principaux :

- L'évolution de la stratégie du Groupe qui vise à améliorer la qualité des produits valorisés et donc à transformer uniquement le thon de qualité supérieure a conduit naturellement à une diminution des volumes transformés,
- La faiblesse du Yen par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 qui rend nos longes exportées au Japon moins compétitives a conduit une forte réduction des volumes vendus de ce produit.

Toutefois, l'amélioration de la qualité transformée sur le 1<sup>er</sup> semestre s'est accompagnée d'une augmentation du prix moyen des produits valorisés.

SAPMER est mobilisé dans un plan de forte amélioration de son activité thonière qui comprend notamment une meilleure allocation de sa pêche de manière à mieux valoriser la qualité supérieure de ses thons transformés et celle de ses thons vendus brut.

SAPMER, engagé pour une pêche meilleure depuis 1947, pêche dans les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) et l'Océan Indien, et propose parmi les espèces les plus nobles, des produits de la mer naturels et de première qualité.

Prochain communiqué : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015, le 17 septembre 2015 avant bourse.

## Contacts

### SAPMER

Adrien de Chomereau – Directeur Général – T : + (230) 40 59 700 – [adechomereau@sapmer.com](mailto:adechomereau@sapmer.com)  
Service Communication – T : 0262 42 55 01 – [communication@sapmer.com](mailto:communication@sapmer.com)

---

## A propos de SAPMER – [www.sapmer.com](http://www.sapmer.com)

SAPMER est l'opérateur historique de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'Île de La Réunion. Créée en 1947, SAPMER exploite une flotte en pleine propriété de quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un chalutier caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et cinq thoniers senneurs surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon (Albacore et Listao) dans l'Océan Indien.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de Pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes Australe pêchées dans les Mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêché en Océan Indien.
- Une activité de Traitement & valorisation (longes sashimi, steaks,...) de produits halieutiques.

SAPMER est cotée sur Alternext Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER