

## Chiffre d'affaires 2015 à 87,2 M€

La Réunion, le 5 février 2016 – 08h30 (heure Paris)

SAPMER réalise un chiffre d'affaires de 87,2 M€ en léger repli de 0,5%. Ce chiffre d'affaires 2015 est marqué par l'évolution de la stratégie du Groupe qui vise à transformer uniquement la qualité premium de sa pêche thonière.

### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> janvier – 31 décembre)

En millions d'euros – IFRS	2015	2014	Var 2015/14 en M€	Var. 2015/14
Pêcherie (légine, langouste et thon brut)	74,8	65,0	+9,8	+15%
Valorisation (thon valorisé)	11,8	22,1	-10,3	-47%
Autres	0,6	0,5	+0,1	+20%
<b>Chiffre d'affaires de l'exercice</b>	<b>87,2</b>	<b>87,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5%</b>
Nombre de navires	10	10		

### Pêcherie

Le chiffre d'affaires pêcherie est en augmentation de 15% :

- La pêche australe (légine et langouste australe), malgré des baisses de volumes, enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 9% à 54,2 M€ grâce à une augmentation des prix de ventes soutenue par un taux de change euro/dollar favorable par rapport à 2014.
- Les ventes de thon brut sont en augmentation de 34% à 20,7 M€, en raison de la hausse des volumes vendus en brut et un prix de vente moyen stable. Les prix de marché du thon brut s'étant encore dégradés en 2015, cette stabilité du prix moyen du thon brut a été obtenue grâce à l'évolution du mix espèces vendu en brut.

### Valorisation

Les ventes de thon valorisé (longes, steaks, etc.) s'élèvent à 11,8 M€, en baisse de 47%. Cette baisse est liée à l'évolution de la stratégie du Groupe qui vise à développer le thon valorisé SAPMER dans un marché premium en transformant uniquement la qualité supérieure de sa pêche.

La sélection rigoureuse de la qualité s'est traduite par une augmentation des rendements de production et par l'amélioration de la qualité des produits finaux, conduisant à une hausse substantielle du prix moyen de vente.



TM

ENGAGÉ POUR  
UNE PÊCHE MEILLEURE*depuis 1947*

Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2015, les équipes SAPMER se sont pleinement mobilisées dans le plan de forte amélioration de l'activité thonière et abordent 2016 avec une énergie et une volonté renforcées.

SAPMER, engagé pour une pêche meilleure depuis 1947, pêche dans les Terres Australes et Antarctiques Française (TAAF) et l'Océan Indien, et propose parmi les espèces les plus nobles à celles et ceux qui apprécient les produits de la mer naturels et de première qualité.

[Prochain communiqué](#) : Résultats 2015, le 18 mars 2016 avant bourse.

### **Contacts**

#### SAPMER

Adrien de Chomereau – Directeur Général – T : + (230) 40 59 700 – [adechomereau@sapmer.com](mailto:adechomereau@sapmer.com)

Service Communication – T : 0262 42 55 01 – [communication@sapmer.com](mailto:communication@sapmer.com)

---

### **A propos de SAPMER – [www.sapmer.com](http://www.sapmer.com)**

SAPMER est l'opérateur historique de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'île de La Réunion. Créée en 1947, SAPMER exploite une flotte en pleine propriété de quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un chalutier caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et cinq thoniers senners surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon (Albacore et Listao) dans l'Océan Indien.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de Pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes Australe pêchées dans les Mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêché en Océan Indien.
- Une activité de Traitement & valorisation (longes sashimi, steaks,...) de produits halieutiques.

SAPMER est cotée sur Alternext Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER