

**RESULTATS SEMESTRIELS EN LIGNE AVEC LES ATTENTES DE MI-ANNEE
MIX PRODUITS DEFAVORABLE AU PREMIER SEMESTRE
SECOND SEMESTRE MIEUX ORIENTE
CROISSANCE ET RENTABILITE ATTENDUES POUR L'ANNEE 2016**

Paris, le 19 septembre 2016 – StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW – Eligible PEA-PME), le spécialiste des solutions de téléphonie et de communication à valeur ajoutée et de nouvelle génération, annonce un résultat opérationnel courant de -0,7 M€ au premier semestre 2016, impacté par la diminution des revenus constatée au 30 juin 2016. La marge opérationnelle, avant amortissements, est de 23,5 %, marquée par un mix produits défavorable au premier semestre de l'exercice. Enfin, le résultat net, négatif de 0,4 M€, enregistre des effets de change inverses par rapport aux périodes précédentes, suite à la stabilité constatée depuis plusieurs mois de la parité €/USD.

COMPTE DE RESULTAT IFRS SIMPLIFIE (*)

en K€	30-juin-16	%CA	30-juin-15	%CA	Variation (K€)	Variation %
Chiffre d'Affaires Licences	1 122	28%	2 638	60%	-1 516	-57%
Chiffre d'Affaires Maintenance	1 882	47%	1 560	35%	322	21%
Chiffre d'Affaires Services	316	8%	167	3%	149	89%
Chiffre d'Affaires Ventes tierces	643	16%	52	1%	591	1137%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	3 963		4 417		-454	-10%
ROC avant amortissements	930		1 374		-444	-32%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-715		-344		-371	-108%
Autres Charges / Produits opérationnels	-33		-3		-30	
Charges / Produits financiers	-140		316		-456	
Produits d'impôts	459		150		309	
RESULTAT NET	-429		119		-548	

(*) Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés semestriels sont en cours

UN MIX PRODUIT DEFAVORABLE

La diminution des revenus constatée au premier semestre 2016 (-0,5 M€) impacte directement le résultat opérationnel courant (-0,4 M€). Cependant, hors achats tiers de marchandises qui progressent de 0,3 M€ sur la période, les coûts opérationnels ressortent à 4,2 M€ et sont en diminution de 0,4 M€ sur la période. Cette diminution s'explique essentiellement par le contrôle efficace de la masse salariale du Groupe. Cette tendance devrait se confirmer au second semestre de l'exercice.

Le résultat opérationnel avant amortissements (équivalent à l'ebitda) diminue donc de 0,4 M€ sur la période, dans les mêmes proportions que les revenus, la diminution des coûts opérationnels étant compensée par l'augmentation des achats de marchandises, pour le compte notamment d'un client européen. Le résultat opérationnel courant, après prise en compte des amortissements (stables à 1,6 M€), est donc lui aussi en diminution de 0,4 M€ sur la période et ressort à -0,7 M€.



L'impact positif de l'activation des frais de développement augmente de 0,3 M€ au premier semestre 2016 : le montant brut activé au 30 juin 2016 est de +1,4 M€ contre +1,2 M€ au premier semestre 2015, alors que les amortissements diminuent légèrement (-0,1 M€) et que la reprise de Crédit d'Impôt Recherche correspondante reste stable (0,4 M€).

Après prise en compte d'un résultat financier négatif de -0,1 M€ suite à des effets de change défavorables au premier semestre 2016 (parité €/USD) et d'un produit fiscal de +0,5 M€ (impôts différés actifs), le résultat net ressort négatif à -0,4 M€, en diminution de 0,5 M€ par rapport au premier semestre 2015.

TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE SOLIDES

Au 30 juin 2016, le total du bilan est de 21 M€ contre 21,3 M€ au 31 décembre 2015 (confère annexe ci-dessous). Cette diminution de 0,3 M€ provient essentiellement de celle du poste clients (-0,5 M€), en lien direct avec celle des revenus, de l'augmentation des créances fiscales (Crédit d'Impôt Recherche 2015 non encore remboursé et provision au titre du premier semestre 2016), du résultat de période et de l'augmentation des produits constatés d'avance (+0,8 M€), ces derniers étant toujours plus importants au semestre qu'en clôture annuelle, suite à la facturation, en début de période, des maintenances annuelles. Dans un contexte de diminution des revenus, la trésorerie disponible du Groupe ne diminue, quant à elle, que de 0,1 M€ (7,8 M€ au 30 juin 2016 contre 7,9 M€ au 31 décembre 2015).

Le flux opérationnel positif de +1,5 M€ permet de financer les investissements réalisés dans le développement des produits (-1,6 M€) et le remboursement de période des emprunts bancaires (-0,1 M€) (confère annexe ci-dessous).

Au 30 juin 2016, la structure financière du Groupe reste toujours solide, avec des fonds propres de 13,6 M€ et une trésorerie nette significative de 5,9 M€, lui donnant toujours les moyens de son développement futur. A noter qu'un contrôle du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche portant sur le Crédit d'Impôt Recherche 2014 (créance cependant remboursée en novembre 2015) est actuellement en cours.

REVENUS S1 2016

Le Groupe enregistre une légère diminution de ses revenus semestriels, tout en conservant une dynamique commerciale satisfaisante pour la fin de l'exercice. La répartition géographique des revenus reste stable par rapport au premier semestre 2015 (France / Export autour de 20/80). Les ventes significatives de licences réalisées antérieurement en France n'étant pas récurrentes, les revenus issus du marché national restent à leur niveau minimal. La répartition des revenus est ainsi conforme à l'exposition internationale du Groupe.

L'évolution du chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2016 (-0,5 M€) provient principalement de celle négative des revenus de licences (-1,5 M€), compensée en partie par l'augmentation de toutes les autres lignes de revenus (maintenance, services et ventes tierces) à hauteur de 1 M€ en cumulé. Cependant, la diminution des revenus de licences est plus conjoncturelle que structurelle (effet de base favorable au premier semestre 2015 qui devient défavorable au premier semestre 2016), et de nouvelles ventes significatives pourraient être constatées au second semestre de l'exercice.

Si le Groupe se veut prudent dans un contexte économique instable, des opportunités importantes et avancées pourraient cependant être concrétisées à court terme, notamment en France et aux Etats-Unis, permettant ainsi aux revenus annuels de renouer avec la croissance, au titre de l'exercice 2016 dans son ensemble.

INVESTISSEMENTS PRODUITS CONTINUS

Le développement de la solution applicative "*Team On The Run*" a été poursuivi, sans pour autant remettre en cause la fiabilité et les compétences acquises sur les produits "core business" historiques.

La structure de coûts actuelle du Groupe lui permet ainsi de conserver cette double position : présence et opportunités commerciales sur l'activité historique et développement continu de "*Team On The Run*", pour adresser un nouveau marché avec une solution complète, fiable et performante, facteur clé de forte croissance future.

PERSPECTIVES : OFFRE ELARGIE ET STRATEGIE REAFFIRMEE

Si le premier semestre 2016 est marqué par un recul des revenus et des résultats, le second semestre reste bien orienté. Les revenus, notamment de licences, pourraient progresser de façon importante, impactant positivement la marge opérationnelle du Groupe et ses résultats annuels 2016. Si le point de passage au 30 juin 2016 reste négatif, l'exercice 2016 devrait, quant à lui, être positif, aussi bien en terme d'évolution des revenus que des résultats. Ces perspectives permettent ainsi au Groupe de continuer à développer fortement la solution "*Team On The Run*" et confirme sa stratégie engagée depuis plusieurs mois.

Les développements importants de la solution "*Team On The Run*" déjà effectués (webchat, voix sur IP, talkie-walkie, channels, NFC, géolocalisation...) permettent d'adresser tout type d'organisation et de secteur, en proposant une solution "tout en un" avec toutes les fonctionnalités de communication instantanée standard nécessaires aux entreprises, tout en apportant des options spécifiques selon l'activité concernée.

Au-delà de cette approche générique, le Groupe se positionne aussi dans plusieurs verticaux en proposant des fonctionnalités sectorielles à forte valeur ajoutée ("hospitality", transport, maintenance, "utilities", "public safety"...), qui permettent d'appréhender les besoins de coordination et de sécurité de plus en plus précis et concrets au sein des entreprises et organisations. Là encore, plusieurs opportunités significatives s'offrent au Groupe, qui propose notamment avec "*Team On Mission*", une solution "MCPTT" (Mission Critical Push To Talk) performante, certifiée et saluée par de nombreux acteurs du secteur (sociétés, administrations, intégrateurs...), toutes zones géographiques confondues (USA, France, Asie).

Le Groupe développe également actuellement de nouvelles fonctionnalités supplémentaires ("*My Business*") pour digitaliser et automatiser les process internes de façon simple, flexible et totalement intégrée à "*Team On The Run*". Les technologies et supports actuels de communication professionnelle (PCs, Smartphones et Tablettes) sont ainsi utilisés et optimisés pour transformer les entreprises. Le management et toutes les équipes pourront alors enfin disposer d'une plateforme unique de "*Business Process Communication*", axée sur leur cœur de métier et offrant un large panel d'outils, d'options et de solutions innovantes pour coordonner et optimiser tous types d'activité.

L'écosystème proposé par la solution "*Team On The Run*" est fiable, sécurisé et flexible. "*Team On The Run*" propose aujourd'hui toutes les fonctionnalités dont les entreprises ont besoin pour s'inscrire dans une transformation digitale efficace et optimale. Le Groupe est donc plus que jamais positionné pour confirmer et réussir son repositionnement sectoriel.

Annexes

Bilan consolidé au 30 juin 2016 et 31 décembre 2015 (*)

en K€	06.2016	12.2015
Immobilisations	7 261	7 317
Actifs d'impôts différés	383	263
ACTIFS NON COURANTS	7 644	7 580
Créances clients	3 699	4 235
Stocks et Autres débiteurs	648	747
Actifs fiscaux	1 168	804
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 845	7 957
ACTIFS COURANTS	13 360	13 743
TOTAL ACTIFS	21 004	21 323
Capital	303	303
Primes et Réserves	13 714	13 658
Résultat net part du Groupe	-429	60
CAPITAUX PROPRES	13 588	14 021
Passifs financiers	1 743	1 787
Provisions à long terme	154	129
Produits fiscaux différés	1 155	1 188
Passifs d'impôts différés	-	349
PASSIFS NON COURANTS	3 052	3 453
Passifs financiers	155	201
Provisions à court terme	3	-
Fournisseurs et autres créditeurs	703	909
Dettes fiscales et sociales	942	998
Produits fiscaux différés	578	594
Produits constatés d'avance	1 983	1 147
PASSIFS COURANTS	4 364	3 849
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	21 004	21 323

Tableau de flux de trésorerie consolidés S1 2016, S1 2015 et 2015 (*)

en K€	S1 16	S1 15	FY 15
Résultat Net Consolidé	-429	119	60
CAF avant coût de l'endettement et impôts	378	1 310	2 341
Variation du BFR	1 176	400	-266
Flux nets opérationnels	1 554	1 710	2 075
Variation immobilisations	-1 574	-1 427	-2 853
Variation des autres flux liés aux opérations d'investissement (CIR)	-	-	805
Flux nets d'investissement	-1 574	-1 427	-2 048
Flux nets de financement	-92	-75	-163
Variation de Trésorerie	-112	208	-136
Trésorerie de clôture	7 845	8 301	7 957

(*) Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés semestriels sont en cours



SHAPING
INNOVATION

Communiqué de presse

Prochain communiqué financier : Chiffre d'Affaires Annuel 2016, le lundi 20 février 2017

A propos de StreamWIDE (Alternext Paris : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des services téléphoniques à valeur ajoutée, StreamWIDE se positionne comme le fournisseur de l'innovation des opérateurs fixes et mobiles partout dans le monde.

Des serveurs d'application aux applications web et mobiles, StreamWIDE fournit des solutions de nouvelle génération on-premise ou cloud-based, bout-en-bout, carrier-grade dans les domaines de la messagerie vocale, du mobile messaging, des services de téléphonie pour réseaux sociaux et de numéros virtuels, des services de centre d'appels, des services de conférence et de taxation d'appels.

Opérant depuis la France, les USA, la Chine, la Roumanie, la Tunisie, l'Autriche, l'Argentine, l'Indonésie et l'Afrique du Sud, StreamWIDE est coté sur Alternext Paris (Euronext) – FR0010528059 – ALSTW. Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

Pour plus d'informations, <http://www.streamwide.com>, <http://www.teamontherun.com> ou visitez nos pages [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).



Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME



Contacts

StreamWIDE

Pascal Béglin / Olivier Truelle
Président Directeur Général / DAF
Tél.: +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap

Agence de communication financière
Louis-Victor Delouvrier / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53
streamwide@newcap.fr