



## **HOLOSFIND : Signature d'un nouvel accord de financement de 2,3 Millions d'Euros pour financer sa croissance**

Le fond d'investissement GEM et HoloSFIND ont signé un protocole d'accord pour un financement de 2 320 000 euros. Cette opération d'OCA devra être validée lors de la prochaine AGE prévue en juin, les détails de l'opération ainsi que la date seront communiqués dans les vingt prochains jours.

Avec la signature de ce nouvel accord avec GEM et celui de la semaine dernière avec le Fond Magna, le groupe disposera de 3,82 Millions d'euros pour financer sa croissance en 2014 et 2015.

Il est primordial pour HoloSFIND que l'ensemble des actionnaires vote favorablement lors des prochaines Assemblées Générales pour ces opérations indispensables pour le groupe dans le cadre de sa stratégie « Exploitation 2014 ». C'est une opportunité à ne pas manquer afin que HoloSFIND consolide le marché du marketing digital.

Ces deux opérations financières vont permettre à HoloSFIND de prendre des participations et finaliser une acquisition dans les prochains mois. Ainsi elle pourra renforcer ses équipes commerciales pour ses activités « grands comptes ».

### ***Erratum et précisions sur les comptes sociaux et consolidés 2013 :***

HoloSFIND publie ses chiffres 2013. L'exercice 2013 a été une année charnière dans une période économique très difficile. Le groupe a accompli un changement radical dans une période de crise, d'une part en stoppant des activités non rentables et d'autre part en optimisant radicalement ses charges pour être conforme à son plan Stratégie « Exploitation 2014 ».

L'arrêt de l'activité TPE a eu un impact direct sur la baisse du CA. Le risque client sur cette branche a été très important du à la crise économique et de nombreux clients en redressement, et s'élève à 1 526 000 Euros. Pour cette raison le groupe a été extrêmement prévoyant et prudent en provisionnant 100% du risque afin d'avoir un bilan « nettoyé » sur cette branche non rentable.

Les charges non récurrentes sont par ailleurs de l'ordre 600 K€ (frais de restructuration et plans sociaux).

**L'Ebitda Comptes Sociaux** est en nette progression à 627 K€ contre 154 K€ en 2012 soit une augmentation de 307 %.

**L'Ebitda Comptes Consolidés** est lui en progression plus fortement à 641K€ contre -59 K€ en 2012 soit une augmentation de 1 186 %. Les résultats sont plus favorables sur les comptes consolidés.

Ces chiffres montrent l'ambition du groupe quant au développement de la performance financière et commerciale, confirme que la stratégie adoptée est la bonne et laisse envisager de belles perspectives en passant à l'attaque pour l'année 2014.

Comptes	2013	2012	%
Sociaux (K€)			
<b>CA</b>	<b>1521</b>	<b>3046</b>	<b>-50%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>627</b>	<b>154</b>	<b>307%</b>
RCAI	-3317	-2640	-25%
<b>Résultat Net</b>	<b>-2697</b>	<b>-4952</b>	<b>45%</b>
Comptes Audités			

Comptes	2013	2012	%
consolidés (K€)			
<b>CA</b>	<b>1 521</b>	<b>2 421</b>	<b>-37%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>641</b>	<b>-59</b>	<b>1 186%</b>
RCAI	-3 302	-2 971	-12%
<b>Résultat Net</b>	<b>-2 683</b>	<b>-3 952</b>	<b>32%</b>
Comptes en cours d'audit			

Holosfind a fourni des efforts importants sur l'année 2013 et a suivi la feuille de route de sa stratégie « exploitation 2014 », et est idéalement placé pour continuer à améliorer sa rentabilité et renouer avec la croissance.

L'arrivée des nouveaux Fonds dans le capital pour soutenir le groupe dans sa stratégie de synergie et d'acquisition est également un bon signe.

*« Notre objectif est de multiplier notre CA par 15 en 24 mois, conjugué avec une rentabilité à deux chiffres. Nous aurons avec ces Fonds les ressources financières pour le faire progresser, il est **INDISPENSABLE** pour tous les actionnaires de voter massivement « oui » aux AG si nous voulons voir le cours boursier de notre action prendre de la hauteur rapidement.*

*Notre stratégie est de consolider le marché par des prises de participations ou acquisitions en France et à l'étranger. Il reste encore beaucoup de travail à faire afin de donner une nouvelle dynamique au groupe que j'ai fondé il y a 18 ans. Avec ces nouveaux protocoles d'accords signés avec GEM et Magna, nous aurons l'opportunité d'y parvenir, et ce grâce à votre confiance. » Déclare Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.*

## A propos de HoloFind.com - Referencement.com

---

*Le Groupe HoloFind-Referencement.com, à travers son offre « HoloFind Success » et **Referencement.com**, est le n°1 européen du marketing*

*Le Groupe HoloFind - Referencement.com fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre Referencement.com, leader sur le référencement et «HoloFind Success» - HoloFindshopping.com, super-générateur de ventes, payé au résultat.*

***Referencement.com** est leader dans le domaine SEO et SEM sur le secteur aérien avec la gestion des budgets Air Caraïbes et Royal Air Maroc Worldwide.*

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HoloFind est éligible aux FCPI.

*HoloFind est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris*

*ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)*



**Sylvain Bellaïche**  
**Président Directeur Général**  
+ 33 (1) 73 54 75 00

**Thierry Lemonnier**  
**Directeur administratif & financier**  
+ 33 (1) 73 54 75 00

