



## **Holosfind présente à New York sa nouvelle Plateforme Social Retail ® et annonce la signature d'un contrat de Joint Venture avec une société technologique Israélienne.**

**Digital Social Retail**, une division de Holosfind, lance la première plateforme digitale de convergence dans le « Retail », technologiquement innovante et intégrant la gestion centralisée et la diffusion en temps réel de contenus audio et vidéo en géo localisation.

Après 18 mois de développement et la signature d'un contrat de joint-venture d'acquisition de la technologie avec la société israélienne Media TV, Holosfind présente à New York auprès de la presse spécialisée et des marchés financiers sa nouvelle stratégie avec sa plateforme de convergence **Social Retail** ®.

**Social Retail** ® est l'écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin : Ibeacon pour la géolocalisation, mobile pour la messagerie personnalisée, réseaux sociaux pour l'engagement communautaire, audio et vidéo pour la maîtrise de l'image de la marque, le tout rassemblé dans une plateforme unique.

Après les investissements importants de fonds américains dans le capital du groupe, le groupe a choisi les Etats-Unis comme base commerciale de ce nouveau produit, vendu par abonnement selon le modèle SAAS. Le pôle R&D est basé en France et en Israël.

Le potentiel du marché Américain auprès des chaînes de magasins est gigantesque et en plein essor. Le groupe se positionne pour être le leader sur ce marché, et s'en donne les moyens. L'ensemble des offres est commercialisé par la nouvelle entité Américaine Digital Social Retail [www.digitalsocialretail.com](http://www.digitalsocialretail.com).

*« Nos produits ont été longuement étudiés et testés en situation réelle auprès d'une chaîne de 400 magasins dans cinq pays Européens, afin de garantir à nos clients la plus grande satisfaction. Notre pôle R&D conçoit chaque jour des fonctionnalités pour le rendre simple et efficace avec pour objectif : développer les ventes de nos clients ».*

*« Nous avons réalisé en 18 mois un changement de configuration total de notre groupe, il était primordial d'avoir un business model « scalable » et innovant. Avec cette joint-venture et la nouvelle plateforme Social Retail, nous avons une offre unique sur un marché demandeur et en pleine évolution. Le business model est vertueux et dégagera des marges importantes.*

*Mon objectif est maintenant de signer rapidement le plus grand nombre de contrats avec des chaînes de magasins et d'atteindre les objectifs de chiffre d'affaires que nous avons annoncé», déclare **Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président***

## Directeur Général.

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

---

*Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.*

*REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM sur le secteur aérien avec la gestion des budgets Air Caraïbes.*

*DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin.*

*Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris  
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)*



**Sylvain Bellaïche**  
Fondateur Président  
01 73 54 75 00

**Thierry Lemonnier**  
Directeur Administratif et Financier  
01 73 54 75 00