



Holosfind coté sur Alternext (ALHOL) dévoile à New York sa stratégie commerciale et marketing pour sa nouvelle plateforme Social Retail®

Social Retail® est la 1ère plateforme Beacon innovante, intégrant la gestion et la diffusion en direct de contenus audio et vidéo en géolocalisation. Elle fournit aux réseaux magasins une communication de marque et de trafic convergente, et permet de diffuser en temps réel sur l'ensemble des lieux de vente toutes les informations nécessaires afin de faire converger le digital et les ventes en boutique.

Le réseau de Magasins « Optical Center » avec plus de 400 magasins en France, Luxembourg, Suisse, Belgique et Espagne utilise déjà cette plateforme technologique pour sa gestion de ses flux vidéo et audio.

La Plateforme Social Retail® permet en toute simplicité et en temps réel de :

- **Gérer de manière centralisée : des flux audio et vidéo, par une programmation centralisée pour une meilleure gestion de la communication marque en points de vente.**
- **Piloter des campagnes beacon par magasin ou sur l'ensemble des points de vente de façon géolocalisée.**
- **Envoyez des messages personnalisés et des offres spéciales dès qu'un client arrive en approche d'une de vos boutiques.**
- **Gérer à distance, ou en local, les messages marketing en fonction des campagnes de communication des annonceurs.**
- **Diffuser directement et simultanément sur les réseaux sociaux.**
- **Gérer et diffuser tous types de médias : photos, musique, vidéos, diaporamas, contenu Web, flux RSS... sur chaque lieu de vente (gestion mono et multi-écrans).**
- **Extraction de données (Big data) pour une connaissance approfondie des comportements clients : analyse de groupes et d'individus.**
- **Intégration des données client dans le CRM client...**

Le concept de cette solution de convergence est parti des besoins de marques pour communiquer et mettre en relation directe les points de vente avec leurs clients. « Nous avons une vision globale du marketing digital, mise au service de la vente traditionnelle »

La plateforme de convergence Social Retail® est commercialisée à partir de 40 euros par mois et par magasin en Europe, et 50 dollars sur le marché américain pour un contrat de 24 mois. L'ensemble des opérations marketing et communication de la plateforme se fera depuis New York, où est basée cette filiale.

Le mode de distribution se fera auprès des agences ou des clients de marques en direct.

« Plus qu'une technologie nous avons inventé un « concept et écosystème », notre cœur de métier a toujours été et reste de créer du trafic pour nos clients sur les moteurs de recherche et médias digitaux. Avec les technologies actuelles et notre plateforme, le plus court chemin vers la croissance des ventes

est le «Street Traffic » vers les magasins pour les ramener sur le site du client. Notre business modèle est basé sur un abonnement mensuel de 40 Euros par magasin.

Comme je l'avais évoqué ces derniers mois, nous avons comme ambition de multiplier notre CA par 20. Nous avons maintenant le marché et l'offre pour y parvenir. Nos objectifs de vente seront atteints dans les mois prochains. Je remercie l'ensemble des équipes qui ont travaillé sans relâche pour lancer notre plateforme à Paris, Jérusalem et New York ainsi que nos actionnaires pour leur confiance. » **Déclare Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.**

A propos de HOLOSFIND (ALHOL)

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant la Plateforme de convergence Social Retail

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM sur le secteur aérien avec la gestion des budgets Air Caraïbes et compte plus 100 annonceurs.

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose une Plateforme Digital qui révolutionne la relation client pour les réseaux de magasin.

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME.

HOLOSFIND est une société cotée sur Alternext –
Paris ISIN FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

