



Holosfind : Hausse du chiffre d'affaires de plus 40% et baisse de la dette financière de 23,99%

Paris, le 31 octobre 2014 : Holosfind (FR0010446765 – ALHOL – Eligible PEA-PME) annonce ses résultats semestriel clos au 30 juin 2014.

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/14	30/06/13 (*)	Variation
Chiffres d'affaires	853,7	608,6	40,3%
EBITDA	-72,5	-699,2	-89,6%
Résultat d'exploitation	-1 042,2	-2 174,3	-52,1%
Résultat net	-1 048,9	-2 126,6	-50,7%

Comptes consolidés (non audités)

(*) Comptes retraités après correction du 31/12/2013

- **Hausse du chiffre d'affaires.**

L'augmentation du chiffre d'affaires résulte du recentrage sur les activités rentables et les clients à fort potentiel qui se concrétise par cette croissance du CA, malgré une crise économique et l'abandon du segment des PME-TPE initié en fin d'année 2013 qui se révèle payant.

Le CA net du 1^{er} semestre 2014 est forte hausse de 40 % pour un chiffre d'affaires de 853.720 euros contre 608.651 euros en juin 2013. Réduction des pertes nettes de 1.048.920 euros contre 2.126.619 euros en juin 2013. Les pertes 2014 sont dues pour une grande part aux frais de RetD de la nouvelle plateforme, le changement de business et des provisions de 200 000 euros.

Le lancement de notre nouvelle plateforme Social Retail® avec deux mois d'avance sur les prévisions internes, a mobilisé nos équipes depuis 18 mois. Le développement de cette plateforme Social Retail® innovante par ses capacités de diffusion de messages vidéo ou audio dans les magasins et l'acquisition de trafic, ne peut être considéré comme Les travaux de RetD au sens de la législation en vigueur et pèse intégralement sur nos résultats, l'engouement rencontré lors de la présentation de notre solution, laisse présager un rapide retour sur investissements.

- **Situation financière solide**

Au cours du premier semestre 2014, les dettes financières ont baissé de 549.725 euros (23,99%) par rapport au 31/12/2013.

Grâce aux dernières levées de fonds et à la gestion très précautionneuse de la trésorerie, Holosfind a actuellement les moyens financiers de déployer sa stratégie pour les mois à venir

- **Perspectives d'avenir**

Holosfind s'est recentré sur son cœur de métier fort de ses 18 ans d'expérience : l'acquisition de trafic afin d'optimiser le ROI des clients. Cinq nouveaux budgets annonceurs viennent d'être gagnés, les derniers en date étant ceux avec «Vedi Express» et «Le nom de la Rose».

En même temps Holosfind a finalisé une solution d'acquisition et de communication en point de vente, dénommée Social Retail® - a digital convergence platform.

Lors de la présentation aux Etats-Unis, son offre a rencontré un vif succès auprès des annonceurs et de la presse financière, avec plus de 70 personnes rencontrées. L'annonce a été reprise sur 525 sites internet avec une audience totale potentielle de 145.149.000 visiteurs par jour sur le marché US.

La nouvelle stratégie de développement de la plateforme, time to market, et la perspective de déploiement tant aux Etats-Unis qu'en France et en Europe, commencera porter ses fruits.

« Nous avons entamé, il y a 18 mois, le changement total de notre business model, la stratégie que nous avons adoptée de nous focaliser sur les annonceurs à fort potentiel porte ses fruits. La réduction des charges et de la dette est également au rendez-vous. Parallèlement nous avons lancé la création et le développement d'un business model « scalable » avec une forte récurrence, cela aboutit par l'annonce et la sortie de notre nouvelle plateforme Social Retail® destinée aux annonceurs et aux agences.

Le succès que nous avons eu à N.Y. et les retombées presse montre que notre stratégie est la bonne.

Nous dévoilerons pendant tout le mois novembre les avantages pour les chaînes de magasins et les agences d'utiliser notre plateforme Social Retail®, déclare **Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.**

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM sur le secteur aérien avec la gestion des budgets Air Caraïbes www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin. www.digitalsocialretail.com

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)



Sylvain Bellaïche
Fondateur Président
01 73 54 75 00

Thierry Lemonnier
Directeur Administratif et Financier
01 73 54 75 00