

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE PROGRESSION DES RESULTATS EN 2013

- **Croissance soutenue de l'EBITDA : +24,8%**
- **Renforcement de la marge opérationnelle : + 0,7 points**
- **Hausse du résultat net : + 20,1%**
- **Structure financière solide pour soutenir la stratégie de création de valeur**

Boulogne-Billancourt, le 30 avril 2014 – 17h45 – ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE, leader français de la presse magazine à centres d'intérêts, enregistre en 2013 des résultats en nette progression. Le résultat d'exploitation s'établit à 692 K€ en hausse de 9% par rapport à 2012. Le résultat net est en croissance de 20,1 % pour ressortir à 441 K€, soit un bénéfice net par action de 0,72 €. La solidité de la structure financière et la mise en œuvre d'une stratégie de création de valeur confortent le potentiel de développement rentable à moyen et long terme.

Renforcement des positions dans une conjoncture ralentie

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE enregistre en 2013 un chiffre d'affaires de 16,6 M€ contre 18,5 M€ en 2012. Le Groupe a privilégié le renforcement des positions de certains de ses magazines emblématiques, comme Jour de France, Stop Arnaques, Maison Décoration. Entreprendre ou Création d'entreprise magazine. Il a parallèlement lancé de nouveaux titres prometteurs tels « L'évènement », nouveau bimestriel, et « Manager et Réussir », le magazine des cadres.

La stratégie Kiosques du groupe s'est renforcée, et les principaux pôles éditoriaux du groupe consolident leurs parts du marché. Elle s'accompagne de la montée en puissance de la diffusion multicanal pour l'ensemble des titres du groupe. Ces développements qualitatifs contribuent à attirer un nombre croissant d'annonceurs désireux de profiter des packages publicitaires attractifs.

Les recettes publicitaires enregistrent ainsi des performances solides pour représenter près de 18 % du chiffre d'affaires. Cette activité présente un potentiel de développement important avec l'objectif d'atteindre à moyen terme les ratios normatifs des entreprises du secteur.

Amélioration de la rentabilité

Malgré le retrait de l'activité, ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE capitalise sur son modèle économique flexible et une grande rigueur opérationnelle pour renforcer sa rentabilité en 2013.

L'EBITDA est ainsi en hausse de 24,8% pour s'établir à 1 271 K€, soit un taux de marge d'EBITDA de 7,6% du chiffre d'affaires contre 5,5 % un an plus tôt. Le résultat d'exploitation est en augmentation de 9% pour ressortir à 692 K€, soit un taux de marge opérationnelle de 4,1% du chiffre d'affaires contre 3,4% en 2012.

Le résultat courant progresse de 21,7% et s'établit à 763 K€ ; il est bonifié par un résultat financier positif de 71 K€.

Après des impôts sur les bénéfices de 187 K€, le résultat net 2013 ressort à 441 K€ en progression de 20,1% par rapport à 2012.

Solidité du bilan

La solidité du bilan permet d'envisager favorablement le développement de la Société. Les fonds propres totaux sont en progression de 7,6 % à 4 170 K€ contre 3 874 K€ en 2012. La trésorerie nette de dettes financières s'établit à 1,0 M€.

Dividende de 0,50 € par action

A l'occasion de la prochaine Assemblée générale, le Conseil d'Administration proposera le versement d'un dividende de 0,50 € par action, représentant une distribution de 70 % du résultat net. Le dividende sera mis en paiement en juillet 2014.

Perspectives

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE poursuit le renforcement de sa position de leader de la presse magazine à centres d'intérêts. Son développement s'appuie sur trois axes de développement prioritaires pour conforter sa rentabilité : i) l'essor de ses parts de marché en kiosques, ii) le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine, iii) le déploiement d'une offre numérique innovante en exploitant les ressources éditoriales du groupe.

Dans un secteur de la presse en concentration, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE soutient la valorisation de ses activités et la dynamique de diversification de ses marchés, tant par croissance interne qu'externe. Le développement des abonnements, le lancement de nouveaux titres ou le rachat de magazines sont des leviers de développement additionnels.



A propos d'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE :

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Le Groupe capitalise sur plus de 20 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre de contenu, riche et renouvelée, s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosque. Le Groupe est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

www.lafontpresse.fr

Vos contacts :

ENTREPRENDRE

Robert Lafont

Tél : 01.46.10.21.21

robert.lafont@lafontpresse.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél : 01 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net

FINANCIERE D'UZES

Alfonso Lopez de Castro

Tél : 01 45 08 96 40

alc@finuzes.fr