

# **ENTREPRENDRE**

Société anonyme au capital de 257.801,46 Euros  
Siège Social : 53 rue du Chemin vert – 92100 Boulogne Billancourt  
RCS NANTERRE B 403 216 617

## **RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL D' ENTREPRENDRE SA** **DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 30 JUIN 2014**

Lors de la réunion du 6 octobre 2014, le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes semestriels d' ENTREPRENDRE SA au 30 juin 2014.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Conseil afin de présenter l'activité au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### **1 – SITUATION AU 30 JUIN 2014**

#### **RESULTATS SEMESTRIELS**

	<b>S1 2014</b>	<b>S1 2013</b>	<b>S1 2014 / S1 2013</b>	<b>Ex. 2013</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8.040</b>	<b>7.602</b>	<b>+6%</b>	<b>16.647</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>188</b>	<b>136</b>	<b>+38%</b>	<b>692</b>
en % CA	2,3%	1,8%		4,2%
Résultat financier	(8)	(1)		71
<b>Résultat courant</b>	<b>180</b>	<b>136</b>	<b>+32%</b>	<b>763</b>
en % CA	2,2%	1,8%		4,6%
Résultat exceptionnel	(77)	25		(135)
Impôt sur les bénéfices	(17)	(40)		(186)
<b>Résultat net</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>-28%</b>	<b>441</b>
en % CA	1,1%	1,6%		2,7%

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014, ENTREPRENDRE SA a continué ses stratégies de développement de la diffusion de ses magazines phares comme Jour de France, Entreprendre, Stop Arnaques,... ainsi que par des lancements prometteurs de nouveaux titres comme Gotha, Viva Jardin, Féminin Footing, Le magazine des seniors, Manager et Réussir, nouveau bimestriel dédié aux cadres.

Ainsi, ces stratégies de développement des pôles éditoriaux du groupe ont permis d'acquérir des parts de marché Kiosques d'où l'augmentation du CA global.

Le chiffre d'affaires global du 1<sup>er</sup> semestre 2014 s'établit à 8,0 M€ en comparaison à 7,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013 soit une hausse de 6 %, ce qui est exceptionnel dans un marché de la presse en baisse.

Le résultat d'exploitation est de 188 K€ au 30 juin 2014 à comparer à 136 K€ au 30 juin 2013.

Le résultat net s'établit à 85,6 K€ pour ce semestre à comparer à 120 K€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2013.

ENTREPRENDRE SA a innové en menant un rôle d'incubateur dans le développement de jeunes sociétés par des prises de participations durant ce semestre en compensation d'investissements publicitaires.

## **2 – EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2014**

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part du commissaire aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la société.

### **RESULTATS SEMESTRIELS**

Le chiffre d'affaires s'élève à 8 040 043 € pour le premier semestre de l'exercice 2014 en comparaison à 7 601 877 € au 30 juin 2013.

Après des charges d'exploitation s'élevant à 7 465 931 €, le résultat d'exploitation est un bénéfice de 188 167 € au 30 juin 2014 en comparaison à un bénéfice 135 946 € au 30 juin 2013.

Le résultat financier est négatif de 8 230 € au 1<sup>er</sup> semestre 2014 en comparaison à une perte de 663 € au 30 juin 2013.

Le résultat exceptionnel est négatif de 77 341 € au 30 juin 2014 en comparaison à un bénéfice de 24 637 € au 30 juin 2013.

Le résultat net au 30 juin 2014 est un bénéfice de 85 621 € en comparaison à un bénéfice de 120 087 € au 30 juin 2013.

## **3 – EVENEMENTS IMPORTANTS POSTERIEURS AU 30 JUIN 2014**

Des prises de participations dans deux autres jeunes sociétés ont été prises à hauteur de 300 K€ pour l'une et 200 K€ pour l'autre en compensation d'investissements publicitaires dans notre société dans le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.

## **4 - PERSPECTIVES**

ENTREPRENDRE SA a réalisé une bonne performance au premier semestre 2014 en termes de CA et de rentabilité d'exploitation.

Ceci est d'autant plus appréciable dans un contexte économique difficile avec un marché de la presse en baisse et un marché publicitaire à un niveau au plus bas.

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014 confortent les perspectives de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice qui devraient se confirmer sur le second semestre 2014, historiquement meilleur en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité.

ENTREPRENDRE SA continue d'envisager des nouvelles opportunités de développement de croissance externe et de croissance organique autour de plusieurs axes : Le développement de ses parts de marché en kiosques, le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine, le développement d'une offre numérique en exploitant les ressources éditoriales de la société.

**Le Conseil d'administration**

