

ENTREPRENDRE

Société anonyme au capital de 257.801,46 Euros
Siège Social : 53 rue du Chemin vert – 92100 Boulogne Billancourt
RCS NANTERRE B 403 216 617

RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL D' ENTREPRENDRE SA **DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2015**

Lors de la réunion du 5 octobre 2015, le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes semestriels d' ENTREPRENDRE SA au 30 juin 2015.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Conseil afin de présenter l'activité au cours du 1^{er} semestre 2015.

1 – SITUATION AU 30 JUIN 2015

RESULTATS SEMESTRIELS

	S1 2015	S1 2014	S1 2015 / S1 2014	Ex. 2014
Chiffre d'affaires	8.490	8.040	+6%	17.195
Résultat d'exploitation	896	188	+376%	1.358
en % CA	10,5%	2,3%		7,9%
Résultat financier	(56)	(8)		(166)
Résultat courant	840	180	+366%	1.192
en % CA	9,9%	2,2%		6,9%
Résultat exceptionnel	(321)	(77)		(865)
Impôt sur les bénéfices	(166)	(17)		(100)
Résultat net	353	86	+312%	226
en % CA	4,2%	1,1%		1,3%

Au cours du 1^{er} semestre 2015, ENTREPRENDRE SA a continué ses stratégies de développement de ses magazines phares comme Jour de France, Entreprendre, Stop Arnaques, L'événement ainsi que par des lancements prometteurs de nouveaux titres comme Intimité, Gotha royal, Maison décoration jardin et travaux, Cuisine du monde, ...

Ainsi, ces stratégies de développement caractérisées par une forte production éditoriale sur les principaux centres d'intérêt ont permis d'acquérir de nouvelles parts de marché en kiosques d'où l'augmentation du CA global.

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} semestre 2015 s'établit à 8,5 M€ en comparaison à 8,0 M€ au 1^{er} semestre 2014 soit une hausse de 6 %, ce qui est exceptionnel dans un marché de la presse très contrasté.

Le résultat d'exploitation est de 896 K€ au 30 juin 2015 à comparer à 188 K€ au 30 juin 2014.

Le résultat net s'établit à 353 K€ pour ce semestre à comparer à 86 K€ pour le 1^{er} semestre 2014.



ENTREPRENDRE SA a poursuivi son activité d'incubateur dans le développement de jeunes sociétés à potentiel par des prises de participations comme AutoVoin, nouvelle marketplace d'autopartage entre particuliers durant ce semestre en compensation d'investissements publicitaires dans notre société.

2 – EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2015

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part du commissaire aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la société.

RESULTATS SEMESTRIELS

Le chiffre d'affaires s'élève à 8 490 520 € au 30 juin 2015 en comparaison à 8 040 043 € au premier semestre 2014.

Le résultat d'exploitation est un bénéfice de 895 994 € après des charges d'exploitation d'un montant de 7 595 689 € à comparer à un bénéfice de 188 167 € au 30 juin 2014.

Le résultat financier est négatif de 56 332 € au 1^{er} semestre 2015 en comparaison à une perte de 8 230 € au 30 juin 2014.

Le résultat exceptionnel est négatif de 320 615 € au 30 juin 2015 en comparaison à un résultat négatif de 77 341 € au 30 juin 2013.

Le résultat net au 30 juin 2015 est un bénéfice de 352 554 € en comparaison à un bénéfice de 85 621 € au 30 juin 2014.

3 – EVENEMENTS IMPORTANTS POSTERIEURS AU 30 JUIN 2015

Il n'y a pas d'évènement important postérieur au 30 juin 2015 à ce jour.

4 - PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE SA a réalisé une bonne performance au premier semestre 2015 en termes de CA et de rentabilité d'exploitation.

Ceci est d'autant plus appréciable dans un marché de la presse difficile et un marché publicitaire en recul.

Les résultats du 1^{er} semestre 2015 confortent les perspectives de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice qui devraient se confirmer sur le second semestre 2015, historiquement meilleur en termes de chiffre d'affaires.

ENTREPRENDRE SA continue d'envisager des nouvelles opportunités de développement de croissance externe et de croissance organique autour de plusieurs axes : Le développement de ses parts de marché en kiosques, le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine, le développement d'une offre numérique en exploitant les ressources éditoriales de la société.

Le Conseil d'administration

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to a member of the Board of Directors, positioned below the text 'Le Conseil d'administration'.