

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE RESULTATS 2015 : DYNAMIQUE DE CROISSANCE DES MARGES MARGE OPERATIONNELLE : 11,1 % DU CA RESULTAT NET : + 59 %

Boulogne-Billancourt, le 29 avril 2016 – 17h45 – ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE, leader de la presse magazine à centres d'intérêts, annonce des résultats annuels 2015 en très forte amélioration par rapport à 2014. La qualité des performances enregistrées met en valeur la force du modèle économique ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE.

EVOLUTION FAVORABLE DE L'ACTIVITE

En 2015, ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE a poursuivi le développement de ses magazines phares (Journal de France, Entreprendre, Stop Arnaques, L'Événement, Manager, Féminin,...) et lancé de nouveaux titres prometteurs (Intimité, Reines & Rois, Nouvelle Décoration, Placements Magazine, Chasse Magazine, Pêche Magazine,...).

Cette stratégie de forte production éditoriale sur des segments ciblés à forte affinité a permis de renforcer les parts de marché du Groupe en kiosques, contribuant à la croissance de près de 1% (0,9 %) du chiffre d'affaires en 2015 (17,4 M€ contre 17,2 M€ en 2014), soit une bonne performance dans un marché de la presse très contrasté.

Parallèlement à son activité opérationnelle, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE a conforté son activité d'incubateur avec des opérations innovantes de "Media for Equity", qui se sont notamment matérialisées par des prises de participations dans des sociétés à fort potentiel, comme AutoVoisin (Marketplace d'autopartage entre particuliers) en 2015.

CROISSANCE SOUTENUE DE LA RENTABILITE

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE capitalise sur un modèle économique souple et flexible pour soutenir sa rentabilité. L'exercice 2015 confirme une nouvelle fois la pertinence de ce modèle.

L'EBITDA est en hausse de 38 % et s'établit à 2,2 M€, soit 12,7 % du chiffre d'affaires contre 9,3 % un an plus tôt. Le résultat d'exploitation progresse de 41 % à 1,9 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 11,1 % contre 7,9 % en 2014.

Le résultat courant s'établit à 1,8 M€, en augmentation de 49% par rapport à l'année précédente. Après prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de 1,0 M€ et d'une charge d'impôts de 0,4 M€, le résultat net annuel ressort à 0,4 M€, en progression de 59% par rapport à 2014.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

En M€	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	17,35	17,20	+ 1 %
Résultat d'exploitation en % CA	1,92 11,1%	1,36 7,9%	+ 41 %
Résultat financier	(0,15)	(0,17)	
Résultat courant en % CA	1,77 10,2%	1,19 6,9%	+ 49 %
Résultat exceptionnel	(1,04)	(0,86)	
Impôt sur les bénéfices	(0,37)	(0,10)	
Résultat net en % CA	0,36 2,1%	0,23 1,3%	+ 59 %

ROBUSTESSE FINANCIERE ACCRUE

Après prise en compte du résultat de l'exercice et de la distribution du dividende ordinaire, les fonds propres totaux au 31 décembre 2015 s'établissent à 4,3 M€, en progression de 5 % par rapport à l'année précédente. La trésorerie, nette de dettes financières, ressort à 1,2 M€, en nette amélioration par rapport à l'année précédente (0,1 M€). La solidité du bilan d'ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE lui permet d'envisager sereinement son développement futur.

DIVIDENDE DE 0,35 € PAR ACTION

A l'occasion de la prochaine Assemblée générale, le Conseil d'Administration de la Société proposera le versement d'un dividende de 0,35 € par action, représentant une distribution de 60 % du résultat net. Le dividende sera mis en paiement en juillet 2016.

PERSPECTIVES

Dans un secteur de la presse en mutation, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE entend renforcer durablement sa position de leader de la presse magazine à centres d'intérêts. Pour soutenir cette ambition, le Groupe poursuit sa stratégie autour de trois axes : i) le développement des parts de marché en kiosques, ii) le déploiement de packages publicitaires attractifs basés sur la complémentarité éditoriale des magazines du Groupe, iii) l'expansion d'une offre numérique créatrice de valeur, à l'image de www.entreprendre.fr, l'un des premiers médias économiques on-line en France.

A propos d'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE :

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Le Groupe capitalise sur 30 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre de contenu, riche et renouvelée, s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosques. Le Groupe est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

www.entreprendre.fr www.lafontpresse.fr

Vos contacts :

ENTREPRENDRE

Robert Lafont

Tél : 01.46.10.21.21

robert.lafont@lafontpresse.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél : 01 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net

