

## ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE

### RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

*Boulogne-Billancourt, le 17 octobre 2016 – 8h00 – ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE, leader de la presse magazine à centres d'intérêts, annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016.*

*Dans un marché de la presse magazine stable et en pleine mutation, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE enregistre une croissance de 2% de son CA semestriel du marché Kiosques (85% du CA).*

*Cette croissance confirme le bien-fondé de sa stratégie de développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement et sa stratégie d'investissement dans de nombreux lancements de nouveaux titres comme Nouvelle Déco, Le Magazine des Livres, Info Télé, Auto Magazine, Le Foot Bretagne,... et du développement digital.*

**CHIFFRE D'AFFAIRES : + 2 % du marché Kiosques**

Le chiffre d'affaires global semestriel s'établit à 8.395 K€ en léger recul (-1%) par rapport au premier semestre 2015 lié à la baisse des recettes publicitaires de 17% dans un contexte national de baisse de la publicité dans la presse.

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE a continué à renforcer ses parts de marché en kiosques par le développement de ses magazines phares : Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement et a investi dans de nombreux titres comme Nouvelle Déco, France Rugby, Info Télé, Auto Magazine, Le Foot Bretagne, ... sans parler de la poursuite de son développement digital (70 000 followers sur Twitter,...).

Ainsi, sa stratégie de développement caractérisée par une forte production éditoriale sur des segments ciblés a permis de consolider ses parts de marché en kiosques malgré le repli général d'où l'augmentation du CA Kiosques de 2%.

Compte tenu du développement de ses stratégies, les recettes publicitaires devraient reprendre dans le second semestre 2016 pour représenter une part plus importante du CA global (12 % pour le 1<sup>er</sup> semestre 2016).

### **RESULTATS**

Le résultat d'exploitation s'établit à 186 K€, représentant un taux de marge opérationnelle de 2,2 %.

Le résultat courant s'établit à 182 K€ soit 2,2 % du chiffre d'affaires.

Après la prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de 19 K€ et d'une charge d'impôts de 54 K€, le résultat net semestriel ressort à 109 K€, soit un taux de marge nette de 1,3 % à comparer à 4,2 % au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

Ces résultats ont été impactés notamment par la baisse du chiffre d'affaires publicitaires et des abonnements.

### **COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE**

	S1 2016	S1 2015	Variation	Ex. 2015
Chiffre d'affaires	8.395	8.490	- 1 %	17.354
Résultat d'exploitation	186	896	- 79 %	1.918
en % CA	2,2%	10,5%		11,1%
Résultat financier	(4)	(56)		(145)
Résultat courant	182	840	- 78 %	1.773
en % CA	2,2%	9,9%		10,2%
Résultat exceptionnel	(19)	(321)		(1.038)
Impôt sur les bénéfices	(54)	(166)		(376)
Résultat net	109	353	- 69 %	359
en % CA	1,3%	4,2%		2,1%

## RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire, les capitaux propres s'établissent à 4.202 K€ au 30 juin 2016 par rapport à 4.301 K€ au premier semestre 2015. La trésorerie, nette de dettes financières, est en forte croissance (+ 29 %) et s'établit à 977 K€ contre 757 K€ au 31 décembre 2014. La solidité des capitaux propres permet à ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE d'aborder favorablement ses projets de développement.

## PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE a mis en œuvre de nouvelles stratégies de valorisation et de diversification de ses offres autour de trois axes : i) le développement de ses parts de marché en kiosques, ii) le développement de packages publicitaires attractifs prenant appui sur la complémentarité éditoriale des magazines du Groupe, iii) le déploiement d'une offre numérique innovante et à fort potentiel, concrétisé récemment par le succès de [www.entreprendre.fr](http://www.entreprendre.fr), l'un des premiers médias économiques on-line en France.

Malgré la baisse des résultats enregistrés au 1<sup>er</sup> semestre, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE est conforté dans ses perspectives de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2016. Dans un secteur de la presse en mutation, ENTREPRENDRE – LAFONT PRESSE capitalise sur un modèle économique flexible pour améliorer sa rentabilité et renforcer durablement sa position de leader de la presse magazine à centres d'intérêts.

## A PROPOS D'ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE :

ENTREPRENDRE - LAFONT PRESSE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Le Groupe capitalise sur 30 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre de contenu, riche et renouvelée, s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosques. Le Groupe est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

[www.lafontpresse.fr](http://www.lafontpresse.fr)

## CONTACTS :

### ENTREPRENDRE

Robert Lafont

Tél : 01.46.10.21.21

[robert.lafont@lafontpresse.fr](mailto:robert.lafont@lafontpresse.fr)

