

Entreprendre

ENTREPRENDRE

Société anonyme au capital de 257.801,46 Euros
Siège Social : 53 rue du Chemin vert – 92100 Boulogne Billancourt
RCS NANTERRE B 403 216 617

RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL D' ENTREPRENDRE SA DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2017

Lors de la réunion du 12 septembre 2017, le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes semestriels d' ENTREPRENDRE SA au 30 juin 2017.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Conseil afin de présenter l'activité au cours du 1^{er} semestre 2017.

1 – SITUATION AU 30 JUIN 2017

RESULTATS SEMESTRIELS

	S1 2017	S1 2016	S1 2017 / S1 2016	Ex. 2016
Chiffre d'affaires	7.023	8.375	-16%	15.652
Résultat d'exploitation	157	186	-16%	713
en % CA	2,2%	2,2%		4,5%
Résultat financier	(9)	(4)		(457)
Résultat courant	148	182	-19%	256
en % CA	2,1%	2,2%		1,6%
Résultat exceptionnel	(20)	(19)		145
Impôt sur les bénéficiaires	(43)	(54)		(249)
Résultat net	85	109	-22%	152
en % CA	1,2%	1,3%		1,0%

Au cours du 1^{er} semestre 2017, ENTREPRENDRE SA a poursuivi le développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement magazine et a investi sur de nombreux lancements de nouveaux titres dans des secteurs porteurs comme Santé Plus, Viva Plus, Maison Campagne Jardin, Footing Magazine,... ainsi que la poursuite de son développement digital (versions numériques, applications, Twitter,...).

Ces stratégies de développements, caractérisées par une importante production éditoriale sur des segments ciblés, ont permis d'acquérir de nouvelles parts de marché dans certains segments et de résister dans d'autres sans pour autant éviter une baisse du CA Kiosques de 18% dans un marché de la presse magazine difficile et en tendance baissière.

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} semestre 2017 s'établit à 7,0 M€ en comparaison à 8,4 M€ au 1^{er} semestre 2016, soit un CA en recul de 16% du fait d'un marché publicitaire stabilisé et d'une baisse du CA Abonnements (-59%).

Le résultat d'exploitation est de 157 K€ au 30 juin 2017, à comparer à 186 K€ au 30 juin 2016.

Le résultat net s'établit à 85 K€ pour ce semestre, à comparer à 109 K€ pour le 1^{er} semestre 2016.

2 – EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2017

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part du commissaire aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la société.

RESULTATS SEMESTRIELS

Le chiffre d'affaires s'élève à 7 023 171 € au 30 juin 2017, en comparaison à 8 374 584 € au premier semestre 2016.

Le résultat d'exploitation est un bénéfice de 157 097 € après des charges d'exploitation d'un montant de 6 866 074 € au 1^{er} semestre 2017, à comparer à un bénéfice de 186 514 € au 30 juin 2016.

Le résultat financier est négatif de 8 622 € au 1^{er} semestre 2017, en comparaison à une perte de 4 161 € au 30 juin 2016.

Le résultat exceptionnel est négatif de 19 849 € au 30 juin 2017, en comparaison à un résultat négatif de 18 639 € au 30 juin 2016.

Le résultat net au 30 juin 2017 est un bénéfice de 85 748 €, en comparaison à un bénéfice de 109 285 € au 30 juin 2016.

3 – EVENEMENTS IMPORTANTS POSTERIEURS AU 30 JUIN 2017

Il n'y a pas d'évènement important postérieur au 30 juin 2017 à ce jour.

4 - PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE SA entend améliorer ses parts de marché Kiosques malgré un contexte de la presse en tendance baissière et développer son chiffre d'affaires publicitaire ainsi que son CA numérique.

Les résultats du 1^{er} semestre 2017 confortent malgré tout la stratégie de l'importante diversité de l'offre d'ENTREPRENDRE SA parmi les nombreux segments du marché de la presse ainsi que la stratégie d'une forte réactivité permettant l'amélioration du chiffre d'affaires et le retour à une meilleure rentabilité sur le second semestre 2017 pour l'ensemble de l'exercice.

ENTREPRENDRE SA continue d'envisager des nouvelles opportunités de développement de croissance externe et de croissance organique autour de plusieurs axes : le développement de ses parts de marché en kiosques, le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine et le développement d'une offre numérique en exploitant les ressources éditoriales de la société.

Le Conseil d'administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Lafont', with a long horizontal stroke extending to the right.