

# Entreprendre

## ENTREPRENDRE

Société anonyme au capital de 257.801,46 Euros  
Siège Social : 53 rue du Chemin vert – 92100 Boulogne Billancourt  
RCS NANTERRE B 403 216 617

### RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL D' ENTREPRENDRE SA DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 30 JUIN 2018

Lors de la réunion du 7 septembre 2018, le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes semestriels d' ENTREPRENDRE SA au 30 juin 2018.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Conseil afin de présenter l'activité au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018.

#### 1 – SITUATION AU 30 JUIN 2018

##### RESULTATS SEMESTRIELS

	<b>S1 2018</b>	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018 / S1 2017</b>	<b>Ex. 2017</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6.722</b>	<b>7.023</b>	<b>-4%</b>	<b>13.852</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>78</b>	<b>157</b>	<b>-50%</b>	<b>212</b>
en % CA	1,2%	2,2%		1,5%
Résultat financier	(1)	(9)		211
<b>Résultat courant</b>	<b>77</b>	<b>148</b>	<b>-48%</b>	<b>423</b>
en % CA	1,1%	2,1%		3,0%
Résultat exceptionnel	(87)	(20)		(617)
Impôt sur les bénéfices	-	(43)		-
<b>Résultat net</b>	<b>(10)</b>	<b>85</b>	<b>-112%</b>	<b>(194)</b>
en % CA	-0,1%	1,2%		-1,4%

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018, ENTREPRENDRE SA a poursuivi le développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement magazine, Santé Info et a investi dans des lancements de nouveaux titres à forte affinité dans des secteurs porteurs comme 365 Jours Femme, Féminin Senior, Histoire Magazine,... ainsi que la poursuite de son développement digital (sites [entreprendre.fr](http://entreprendre.fr), [lafontpresse.fr](http://lafontpresse.fr), [lafontkiosque.com](http://lafontkiosque.com), [entreprendreTV](http://entreprendreTV) et [lequotidiendufoot.fr](http://lequotidiendufoot.fr) ainsi que sur la presse numérique, les réseaux sociaux Twitter et Facebook,...)

Ces stratégies de développements, caractérisées par une production éditoriale diversifiée avec environ 80 titres, ont permis d'acquérir de nouvelles parts de marché dans certains segments ciblés et de résister dans d'autres aux soubresauts du marché de la presse magazine.

Le chiffre d'affaires global du 1<sup>er</sup> semestre 2018 s'établit à 6,7 M€ en comparaison à 7,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit un CA en recul de 4% du fait notamment de la baisse du chiffre d'affaires publicité (-20%) alors que le CA Magazines recule de seulement 2%.

Le résultat d'exploitation est de 78 K€ au 30 juin 2018, à comparer à 157 K€ au 30 juin 2017.

Le résultat net est négatif à -10 K€ pour ce semestre, à comparer à 85 K€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2017.

## **2 – EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2018**

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part du commissaire aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la société.

### **RESULTATS SEMESTRIELS**

Le chiffre d'affaires s'élève à 6 722 422 € au 30 juin 2018, en comparaison à 7 023 171 € au premier semestre 2017.

Le résultat d'exploitation est un bénéfice de 78 036 € après des charges d'exploitation d'un montant de 6 662 533 € au 1<sup>er</sup> semestre 2018, à comparer à un bénéfice de 157 097 € au 30 juin 2017.

Le résultat financier est négatif de 1 448 € au 1<sup>er</sup> semestre 2018, en comparaison à une perte de 8 622 € au 30 juin 2017.

Le résultat exceptionnel est négatif de 86 544 € au 30 juin 2018, en comparaison à un résultat négatif de 19 849 € au 30 juin 2017.

Le résultat net au 30 juin 2018 est une légère perte de 9 957 €, en comparaison à un bénéfice de 85 748 € au 30 juin 2017.

## **3 – EVENEMENTS IMPORTANTS POSTERIEURS AU 30 JUIN 2018**

Il n'y a pas d'évènement important postérieur au 30 juin 2017 à ce jour.

## **4 - PERSPECTIVES**

ENTREPRENDRE SA entend améliorer ses parts de marché Kiosques malgré un contexte de la presse difficile en tendance baissière et développer son chiffre d'affaires publicitaire ainsi que son CA numérique.

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018 confortent malgré tout la stratégie de la grande diversité de l'offre d'ENTREPRENDRE SA parmi les nombreux segments du marché de la presse ainsi que la stratégie d'une forte réactivité permettant l'amélioration du chiffre d'affaires et le retour à une meilleure rentabilité sur le second semestre 2018 pour l'ensemble de l'exercice.

ENTREPRENDRE SA continue d'envisager des nouvelles opportunités de développement de croissance externe et de croissance organique autour de plusieurs axes : le développement de ses parts de marché en kiosques, le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine et le développement d'une offre numérique en exploitant les ressources éditoriales de la société.

**Le Conseil d'administration**

*Robert Lafont*