

Qualification Entreprise Innovante

CUSTOM SOLUTIONS OBTIENT LE RENOUVELLEMENT DE SA QUALIFICATION « ENTREPRISE INNOVANTE »

Aix en Provence, le 14 janvier 2015

Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions marketing innovantes de recrutement, de fidélisation et de stimulation pour les grandes marques, annonce ce jour le renouvellement de sa qualification « entreprise innovante » par Bpifrance.

En mai 2010, Custom Solutions avait obtenu pour une durée de trois ans le label « entreprise innovante » décerné par OSEO, devenu aujourd'hui Bpifrance.

Le 9 décembre 2014, Custom Solutions a confirmé son statut d'entreprise innovante en obtenant la reconduction de cette labellisation pour les trois prochaines années.

Ce sont notamment les innovations liées à la prédiction des comportements consommateurs dans le cadre d'offres promotionnelles, mais également les innovations produits telles que la plateforme marketing CRM Promoplace, qui ont permis d'obtenir le renouvellement de cette qualification et de confirmer ainsi la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital de Custom Solutions et pour leurs souscripteurs de profiter des avantages fiscaux correspondants.

En droite ligne avec son projet d'entreprise « RIO 2016 », ce renouvellement témoigne de l'engagement de Custom Solutions dans un processus d'innovation constante, visant à satisfaire et anticiper les attentes de ses clients, à améliorer sa productivité et accroître ses parts de marché.

PROCHAIN COMMUNIQUE

Résultats de l'exercice 2014

27 janvier 2015

(Après clôture du marché)



A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Créée en 1997, Custom Solutions est un acteur majeur en Solutions de Marketing Opérationnel. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs et la motivation de leurs réseaux commerciaux en concevant et déployant des campagnes marketing innovantes et efficaces, de la plus classique à la plus personnalisée, partout en France et en Europe.

Grâce à son offre intégrée, sa capacité d'innovation reconnue et à ses 16 années d'expertise, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de **300 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Ferrero, Procter & Gamble, Sony, LG, Warner Bros, Orange, Free, Renault ou Total.

La société a annoncé en octobre 2013 un plan stratégique à 3 ans, RIO 2016, dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur majeur en Europe du marketing opérationnel. Le projet s'articule autour de 3 axes :

- Les acquisitions externes
- L'innovation dans les nouveaux produits dans le marketing et le digital
- Le développement à l'international

A ce titre, Custom Solutions est entré à hauteur de 25% au capital de la société Q3 qui possède une forte expérience des réseaux sociaux et a développé un logiciel de mobilisation virale des avocats de marque. La société a également acquis 70% du groupe marketing français de solutions packagées APP et 55% de l'agence de promotion finlandaise LOJAALI et son antenne suédoise LOYALTIC.





Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL
Qualification Entreprise Innovante Bpifrance

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David LEBEC

Directeur Administratif et Financier

Tél. : 04 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

GILBERT DUPONT

Jérôme Guyot

Listing Sponsor

Tél. : +33 (0)1 40 22 45 87

jerome.guyot@gilbertdupont.fr

