

Prise de Participation contrôlante de la société Incentive Office

Aix en Provence, le 6 octobre 2015.

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de marketing & digital annonce ce jour une prise de participation contrôlante de 40% au capital de la société Incentive Office (nom commercial Highten).

PRISE DE PARTICIPATION 40% DU CAPITAL DE LA SOCIETE INCENTIVE OFFICE

Custom Solutions annonce une prise de participation de 40% au capital de la société Incentive Office, basée à Issy les Moulineaux, majoritairement par augmentation de capital, aux côtés de ses 3 associés et dirigeants fondateurs. Custom Solutions en devient ainsi le 1^{er} actionnaire.

Incentive Office qui opère sous le nom commercial Highten, est spécialisé dans la conception et la gestion d'offres marketing digitales dans les réseaux de distribution. Leur offre unique repose sur l'engagement de toute la chaîne de distribution : Elle s'appuie sur une plateforme digitale innovante permettant aux annonceurs de piloter leurs campagnes en intégrant celles-ci comme véritable levier de pilotage et d'accélération de Business. Incentive Office, qui dispose d'une filiale 100% digitale à Bordeaux, Numeric Workshop, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7M€ en 2014 et un résultat net proche de 8%.

RENFORCEMENT DE NOTRE OFFRE DANS LE MARKETING & LE DIGITAL

Avec cette prise de participation significative, le Groupe confirme sa stratégie d'acquisitions dans le marketing et le digital en France. Le savoir-faire reconnu d'Incentive Office sur le marché des offres marketing auprès des réseaux de distribution va permettre au Groupe de renforcer son offre sur ce segment auprès de ses clients historiques. Cette acquisition permet également de renforcer les compétences IT du Groupe avec une nouvelle plateforme digitale d'animations de réseaux de distribution et une nouvelle équipe IT.

SYNERGIE ET PARTENARIAT

Les deux sociétés vont mettre en place un comité de pilotage stratégique afin de développer les synergies commerciales, marketing mais aussi digitales afin d'accélérer leur croissance respective et leur offre Produits.



PERSPECTIVES

Incentive Office souhaite s'appuyer sur la puissance du Groupe pour accélérer son développement, en particulier de la nouvelle plateforme. Cette dernière, multilingue et duplicable en Europe, devrait permettre au Groupe de répondre à sa clientèle de Grands comptes européens et d'asseoir son leadership sur le marché du marketing & digital en Europe. La Société Highten prévoit une croissance de son Chiffre d'Affaires à 2 chiffres au cours des prochaines années. Le renforcement de ses moyens financiers va lui permettre d'accélérer ses investissements numériques afin de renforcer sa transformation digitale.

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *Je suis ravi de cette nouvelle acquisition. Elle vient renforcer de façon significative la position de Custom Solutions sur le marché du marketing et de la data en France. De plus, elle s'accompagne d'une nouvelle association avec ses trois dirigeants historiques, Sébastien Donnadiou, Philippe Villetelle et Bertrand Bégouin, qui ont su démontrer au cours de ces 10 dernières années, leur savoir-faire dans la réalisation de campagnes marketing innovantes à forte valeur ajoutée sur le marché de l'animation de réseau et leur vision digitale. Nous développons actuellement respectivement de gros projets de plateformes digitales Big Data où la donnée collectée est devenue un enjeu majeur de l'investissement marketing. Cette association va nous permettre de vraies synergies IT et constitue une avancée vraiment importante dans le déploiement de notre stratégie RIO 2016. Elle confirme ainsi l'accélération par le Groupe de sa transformation numérique face à la baisse des marchés historiques traditionnels.* »

Sébastien Donnadiou, Dirigeant fondateur d'Highten et associé ajoute : « *Nous avons été conquis par le projet et l'organisation du groupe Custom Solutions orienté vers le digital et le Big Data. Nous sommes convaincus que la réussite de nos sociétés viendra de notre capacité à porter de vraies plateformes digitales pertinentes en termes d'insights Marketing. Nous avons également la conviction que les offres du groupe Custom Solutions et d'Highten cumulées vont nous permettre de créer une offre de valeur unique sur le marché : l'animation et la gestion de la relation Client de l'ensemble des acteurs d'une marque, du distributeur jusqu'au consommateur final. En outre, la puissance du Groupe nous permettra de nous développer plus vite auprès des grands comptes, à l'international et sur le marché du CRM. Enfin, nous avons été séduits par une vision commune avec Cédric RENY sur l'avenir de notre marché et de notre business avec Custom Solutions.* ».

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires 2015

Le 8 décembre 2015

(Après clôture du marché)



A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société de Marketing numérique et CRM basée à Aix-en-Provence, France. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Kärcher, Butagaz...

En octobre 2013, la société a présenté un plan stratégique sur 3 ans, le projet « RIO 2016 », dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur leader du marketing opérationnel et digital en Europe d'ici 2016.

Le projet s'appuie sur 3 leviers stratégiques : la croissance externe, l'innovation marketing et digitale, et le développement à l'international.

C'est dans cette optique que Custom Solutions a acquis :

- en 2014, 70% du groupe marketing français de solutions packagées Securised Guarantee Promotion (dont la marque Flexistart),
- en 2014, 55% de l'agence de promotion digitale finlandaise LOJAALI et de son antenne suédoise LOYALTIC.
- en juillet 2015, 28.25% de la société Bilendi cotée sur Alternext, spécialisée dans les programmes de fidélité numérique et les panels en ligne.

Le Groupe a par ailleurs cédé ses activités logistiques en Octobre 2014.

A propos d'INCENTIVE OFFICE (HIGHTEN)

Highten est une agence Conseil digitale en marketing de l'engagement, spécialisée dans l'animation des réseaux de distribution.

Depuis 13 ans, Highten a démontré sa capacité à engager l'ensemble des acteurs relais d'une marque: Distributeurs, Revendeurs, Clients professionnels et Population interne. Elle a conçu, géré et animé plus de 350 campagnes pour de grandes marques, dont Air Liquide, Bridgestone, France Parebrise, Hertz, Jacob Delafon, Manitou, Sage, Unilever...



L'offre d'Highten est segmentée en trois composantes :

1-Audit

2- Programmes d'engagement

3-Plateforme marketing cross canal SaaS

L'objectif d'Highten est de continuer à développer des prestations à forte valeur ajoutée de conseil marketing tout en musclant son approche « Solutions Cloud Marketing » pour se positionner sur le marché du CRM.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

GILBERT DUPONT

Jérôme Guyot

Listing Sponsor

Tél. : +33 (0)1 40 22 45 87

jerome.guyot@gilbertdupont.fr