



Le 14 juin 2016, Rousset, France

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2016

Résultat d'exploitation (REX) stable: 506K€ (5,9% du CA)

Résultat net consolidé part du groupe (RNPG) négatif: -339K€

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), expert en smart promotion, annonce ce jour ses résultats consolidés (non audités) pour le premier semestre de l'exercice 2016 (période du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016).

RESULTATS S1 2016

Les chiffres présentés sont extraits des comptes semestriels non audités.

<i>En milliers d'euros</i>	2016	2015	Variation 2016/2015
Chiffre d'affaires	8 631	9 669	-11%
Résultat d'exploitation après participation	506	507	0%
<i>En % du CA</i>	5.9%	5.2%	
Résultat financier	-118	356	-133.1%
<i>En % du CA</i>	-1.36%	3.7%	
Résultat courant avant impôt	388	863	-55%
<i>En % du CA</i>	4.5%	8.9%	
Résultat exceptionnel	-269	809	-133.2%
<i>En % du CA</i>	-3.1%	8.4%	
Impôt sur les sociétés	-70	-889	
Résultat net avt amort écart acq.	49	783	-93.7%
<i>En % du CA</i>	0.6%	8.1%	
Amort. Ecart acquisition	-215	-175	
Résultat sociétés mises en équivalence	-89	-17	
Résultat net consolidé	-255	591	-143.1%
<i>En % du CA</i>	-2.9%	6.1%	
Intérêts minoritaires	-84	-37	
<i>En % du CA</i>			
Résultat net consolidé part du groupe	-339	554	-161.2%
<i>En % du CA</i>	-3.9%	5.7%	

UN REX POSITIF MALGRE LA BAISSSE DE CA

Marqué par une décroissance du CA de 11% au cours du 1^{er} semestre, le résultat d'exploitation est meilleur qu'attendu et reste stable en remontant même à 5,9% du CA contre 5,2% un an plus tôt. Cette performance est due aux efforts conséquents d'économies engagés depuis 12 mois, notamment RH et à l'absence de participation aux résultats.

Le résultat financier s'établit à -118k€, fortement impacté par les provisions de moins-values latentes constatées pour 329K€.

Le résultat exceptionnel, s'établit à -269K€ contre 809K€ en 2015. L'année précédente, le résultat avait profité d'un boni exceptionnel lié à la cession des activités logistiques du groupe. Cette année, le résultat est impacté par le coût de réorganisation du groupe dû à la réduction des effectifs et à une erreur de valorisation du portefeuille d'une de nos banques au 30/09/15 qui crée un rattrapage exceptionnel de moins-value de 224K€.

Les amortissements des écarts d'acquisition, ainsi que les résultats des sociétés mises en équivalence impactent les comptes négativement à hauteur de 304K€. C'est notamment la prise de participation dans Highten (40%) qui pèse sur ce résultat : la société a perdu son premier client en 2015, et enregistre une perte de presque 300K€ au 1^{er} semestre. Elle s'est réorganisée et a accéléré les investissements dans sa plateforme digitale BtoB. Avec ses premières ventes de cette dernière, le Groupe reste cependant confiant sur la pertinence de cet investissement.

Le résultat net consolidé part du groupe ressort ainsi en baisse, à -339K€ contre 554K€ l'année précédente.

PERSPECTIVES 2016

Le Groupe poursuit sa transformation digitale. La croissance des ventes numériques continue et devrait permettre d'améliorer la tendance au cours du second semestre et des années à venir. Les réorganisations du 1^{er} semestre ont pesé sur les résultats, mais vont apporter des économies significatives au cours du 2nd semestre.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « C'est une performance exceptionnelle d'avoir pu maintenir ce niveau de rentabilité avec une baisse aussi forte des remontées de flux des campagnes marketing. D'importants efforts d'économies ont été réalisés et devraient amplifier leurs effets sur nos résultats au cours du second semestre. De plus, nous avons une nouvelle fois été très fortement impactés par nos résultats financiers malgré un maintien élevé de notre niveau de trésorerie... Enfin, grâce à nos nouvelles plateformes digitales, nous enregistrons à nouveau une hausse des ventes des campagnes marketing depuis le début de l'année 2016, ce qui nous rend confiant dans la stratégie du Groupe et sur un retour vers la croissance rentable dans les années à venir. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

CA 2016

8 décembre 2016

(Après clôture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société experte en smart promotion basée à Aix-en-Provence, France. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Karcher, Butagaz...

En octobre 2013, la société a présenté un plan stratégique sur 3 ans, le projet « RIO 2016 », dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur leader du marketing opérationnel et digital en Europe d'ici 2016.

Le projet s'appuie sur 3 leviers stratégiques : la croissance externe, l'innovation marketing et digitale, et le développement à l'international.

C'est dans cette optique que Custom Solutions a acquis dernièrement, en octobre 2015, 40% de la société Highten, spécialisée dans les programmes marketing des réseaux de distribution et lançant une plateforme digitale exclusive sur son marché.

Enfin Custom Solutions est le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 29,98% du capital acquis entre juillet et septembre 2015.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>