

CustomSolutionsGroup

Communiqué de presse

8 septembre 2016

Denis Gargaud et Custom Solutions: de RIO 2016... à l'or à Rio

Mardi 16 août à Rio, Denis Gargaud réalisait « le rêve d'une vie » en décrochant l'Or Olympique en canoë slalom monoplace, après une course d'une incroyable maîtrise. 4 ans après Tony Estanguet, le jeune marseillais offrait à la France sa 2ème médaille d'or aux JO de Rio. Bravo Denis !

Cette victoire vient couronner des années de travail acharné, avec un seul objectif en tête : les Jeux ! Une détermination sans faille dont peut témoigner Cédric Reny, PDG de Custom Solutions, Groupe qui soutient le projet de Denis depuis 4 ans : « *J'ai fait la connaissance de Denis en 2012. Lorsqu'il m'a parlé de son projet olympique pour 2016, j'ai immédiatement cru en lui : il avait déjà la flamme dans les yeux ! Nous avons donc décidé de le soutenir jusqu'aux Jeux de Rio.* »



Au même moment, Custom Solutions initiait un plan stratégique sur 3 ans, « RIO 2016 », pour devenir un acteur européen majeur du marketing opérationnel et digital, articulé autour de 3 axes : innovation digitale, croissance externe et international. Nous avons associé le challenge personnel de Denis à notre propre défi d'entreprise, une motivation supplémentaire pour nous tous.

DES BUTS ATTEINTS

Nous sommes aujourd'hui doublement enchantés, par cette médaille d'or et le titre olympique de Denis, qui viennent confirmer que les valeurs que nous défendons – l'ambition, l'effort, la persévérance – mènent au succès, et par la réussite de notre ambition stratégique. En effet, sur les trois dernières années, nous avons, notamment, doublé nos équipes IT, lancé une importante innovation métier avec la plateforme propriétaire d'intelligence marketing PromoAnalytics et réussi plusieurs opérations de croissance externe, tant en France qu'à l'international.

www.customsolutions-marketing.com

DE NOUVEAUX OBJECTIFS

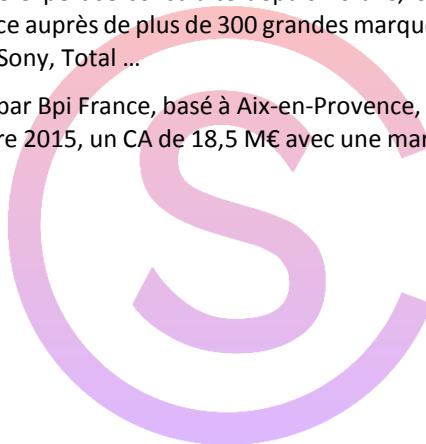
Aujourd’hui, nous accompagnons Denis Gargaud dans sa réflexion sur son projet pour les 4 prochaines années. Pour Denis, l’objectif serait un nouveau sacre olympique aux JO de Tokyo en 2020 mais cette réflexion sera « collective » car, au-delà de ce superbe challenge, Denis est également un jeune chef d’entreprise. Parallèlement, c’est un groupe Custom Solutions métamorphosé qui finalise son nouveau plan stratégique axé sur le digital et la data pour permettre à ses clients de maximiser toujours plus le retour sur investissement de leurs campagnes marketing et la création de valeur pour leurs marques.

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Chiffre d'affaires 2016 (à fin septembre) le 8 décembre 2016, après clôture du marché.

À propos du groupe Custom Solutions

Custom Solutions est un groupe européen de services marketing digital & data. Avec une offre centrée sur la collecte et la valorisation des données, le groupe assure aux marques clientes une maîtrise complète de la chaîne marketing du digital & data pour les accompagner dans la conception, le déploiement et l’analyse de campagnes promotionnelles pour recruter et fidéliser leurs consommateurs, motiver leurs équipes commerciales et, in fine, développer leurs ventes. Fort d’une expertise construite depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété et une forte reconnaissance auprès de plus de 300 grandes marques, dont : Butagaz, Delonghi, Karcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Total ...

Qualifié d’« Entreprise Innovante » par Bpi France, basé à Aix-en-Provence, en France, le groupe a réalisé sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2015, un CA de 18,5 M€ avec une marge d’EBITDA de 7% et disposait d’une trésorerie nette de 11,6 M€



CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cedric-reny/b7/669/69b>

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

www.customsolutions-marketing.com