



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 20 mai 2014

La Banque Postale succède au Crédit Immobilier de France comme partenaire de SNCF dans Sofiap

La Banque Postale devient ce jour le nouveau partenaire de SNCF en faisant l'acquisition auprès du Crédit Immobilier de France et de SNCF d'une participation dans Sofiap.

Désormais détenue à 66% par La Banque Postale et 34% par SNCF, Sofiap gère un encours de crédits de plus de 1,6 milliard d'euros avec plus de 24.000 clients, essentiellement employés par SNCF. Elle s'appuie sur une équipe de près de 120 personnes réparties entre son siège et une trentaine d'agences dans toute la France.

Avec l'apport en liquidité de La Banque Postale, ce nouveau partenariat permet de conforter l'offre de crédit immobilier de Sofiap à destination notamment des agents et personnels de SNCF.

Pour La Banque Postale, cette acquisition s'inscrit dans sa dynamique de développement sur le marché des particuliers et notamment sur le crédit immobilier. Avec Sofiap, La Banque Postale poursuit par ailleurs le renforcement récent de ses activités d'accession sociale à la propriété.

Le Crédit Immobilier de France poursuit à cette occasion la réduction de ses actifs conformément au plan fixé fin 2013 par la Commission Européenne dans le cadre de la garantie apportée par l'Etat.

Guillaume Pepy, Président de SNCF « se félicite de l'opération qui renforce Sofiap et lui donne de nouvelles perspectives ».

Rémy Weber, Président du Directoire de La Banque Postale, a déclaré : « La Banque Postale, banque et citoyenne, est fière de s'engager dans un accompagnement bancaire à long terme des agents de la SNCF ».

Pour sa part, François Morlat, Directeur Général du Crédit Immobilier de France Développement, se réjouit de la « concrétisation de cette transaction qui ouvre un avenir motivant à Sofiap et à ses salariés, fondé sur un programme de développement ambitieux ».



A propos de Sofiap

Sofiap est un spécialiste reconnu dans la production de prêts immobiliers aux cheminots, qui bénéficie d'une forte notoriété auprès des agents SNCF, grâce à la marque Socrif qu'il exploite. Fort de son expertise, Sofiap s'est développé sur d'autres segments comme la clientèle statutaire (fonctionnaires et assimilés) et les investisseurs. La société sert plus de 24.000 clients et gère un encours total de crédits de plus de 1,6 milliard d'euros. Sofiap propose une large gamme de produits adaptés aux profils de revenus et d'âge de sa clientèle. Elle s'est par ailleurs diversifiée avec succès dans la distribution de crédits à la consommation auprès de la clientèle cheminote au moyen d'un partenariat avec un très grand intervenant de la place.

www.socrif.fr

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013

A propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 32,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 collaborateurs en 2013. En volume d'affaires, la part réalisée à l'international atteint 25%. Groupe public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport de voyageurs longue distance et distribution (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis), gestion et développement des gares (Gares & Connexions) et gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra).

www.sncf.com

A propos du Crédit Immobilier de France (www.credit-immobilier-de-france.fr)

Le Crédit Immobilier de France se fixe comme objectif de devenir, à horizon 2017, un gestionnaire de prêts immobiliers de référence, créatif et innovant. Il recentre, depuis 2013, son activité sur le suivi et la gestion de ses 350 000 clients pour leur apporter, au quotidien, un service personnalisé. Fort de son expertise et de son savoir-faire, le Crédit Immobilier de France se mobilise pour suivre l'évolution de la vie de ses clients afin d'adapter leur prêt immobilier à leurs besoins, avec pour mission de sécuriser l'emprunteur, sa famille et son bien. Ses clients peuvent compter sur cet accompagnement actif jusqu'au terme de leur prêt immobilier.

Le Crédit Immobilier de France, c'est :

- 30 milliards d'euros d'encours
- 350 000 clients