



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2014

GESTION D'ACTIFS :

La Banque Postale entre en négociations exclusives avec Aegon Asset Management pour le développement de La Banque Postale Asset Management

Le Conseil de surveillance de La Banque Postale, réuni le 16 décembre, et le Conseil d'administration du groupe La Poste de ce jour ont autorisé La Banque Postale à entrer en négociations exclusives avec Aegon Asset Management en vue de conclure un partenariat industriel dans le domaine de la gestion d'actifs.

Cet accord a pour objectif de développer et de consolider les expertises de La Banque Postale Asset Management. Il comporterait une prise de participation minoritaire d'Aegon Asset Management dans LBPAM, à hauteur de 25%.

La conclusion des accords définitifs devrait intervenir au cours du premier trimestre 2015.

Grâce à ce partenariat, La Banque Postale Asset Management et Aegon Asset Management souhaitent mettre en œuvre un projet de développement ambitieux, fondé sur une gamme de produits complète, qui inclurait notamment des expertises dans le domaine des actions internationales ou du multi-actifs.

Enfin, cette opération ouvrirait la distribution de produits LBPAM au réseau international d'Aegon Asset Management.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013

* *
*