



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 décembre 2021

La Banque Postale fait l'acquisition de la participation de 16,1% de BPCE dans CNP Assurances

Les deux groupes réaffirment leur projet de rationaliser leurs liens capitalistiques et renforcer leurs partenariats industriels

La Banque Postale annonce ce jour avoir acquis pour 2,4 milliards d'Euros la totalité des 16,1% du capital de CNP Assurances détenus par le Groupe BPCE au prix de 21,90 euros par action (dividende attaché). Cette opération fait suite au communiqué de presse du 28 octobre dernier. A la suite de cette acquisition, la participation de La Banque Postale dans CNP Assurances est désormais de 78,9%.

Le Groupe BPCE et La Banque Postale ont par ailleurs stabilisé ce jour les termes et conditions du projet d'acquisition par Natixis Investment Managers (filiale à 100 % de Natixis) des participations minoritaires détenues par La Banque Postale dans Ostrum Asset Management (45 %) et AEW Europe (40 %). Les acquisitions envisagées, qui permettront à Natixis Investment Managers de détenir 100 % du capital de ces sociétés de gestion, s'inscrivent dans le cadre du projet de partenariat industriel en gestion d'actifs renouvelé et pérennisé avec La Banque Postale jusqu'à fin 2030, et dont les principaux termes et conditions ont également été stabilisés ce jour. Ce projet d'acquisition nécessitera, le cas échéant, l'obtention des autorisations nécessaires par les autorités de régulation compétentes en gestion d'actifs ou en contrôle des concentrations. Une procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel sera initiée à compter de mi-janvier 2022 dans la perspective d'une conclusion des accords définitifs au cours du premier trimestre 2022.

A la suite de l'acquisition du bloc de BPCE et sous réserve de l'obtention des autorisations de régulation nécessaires, La Banque Postale prévoit de déposer auprès de l'Autorité des marchés financiers au premier semestre 2022 une offre publique d'achat simplifiée sur les 21,1% du capital de CNP Assurances qu'elle ne détient pas.

Philippe Heim, Président du Directoire de La Banque Postale a déclaré : « *Nous nous réjouissons de franchir cette étape importante dans le projet de rapprochement et de simplification de nos liens actionnaires avec CNP Assurances. Nous confirmons en parallèle notre volonté de renforcer le partenariat industriel entre BPCE et CNP Assurances, dans la logique de modèle ouvert et multi-partenarial qui fait le succès de CNP Assurances. C'est un pas de plus vers la construction d'un leader européen de la bancassurance au sein du grand pôle financier public.* »

Laurent Mignon, Président du Directoire du Groupe BPCE a déclaré : « *Cette cession et la stabilisation des termes du projet d'acquisition par le Groupe BPCE des participations de La Banque Postale dans Ostrum AM et dans AEW Europe, constituent pour le Groupe une étape importante de sa stratégie de développement.* »



Contacts Investisseurs

La Banque Postale

Estelle Maturell Andino – estelle.maturell-andino@labanquepostale.fr – 01 57 75 61 79

Julien Rouch – julien.rouch@labanquepostale.fr – 01 57 75 68 27

Gabriel Beya-Tumba – gabriel.beya@labanquepostale.fr – 01 46 62 82 71

Groupe BPCE

Roland Charbonnel - 01 58 40 69 30

François Courtois - 01 58 40 46 69

bpce-ir@bpce.fr

Contacts Presse

La Banque Postale

Victor Labrusse – victor.labrusse@laposte.fr – 06 42 27 09 77

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Groupe BPCE

Christophe Gilbert - christophe.gilbert@bpce.fr – 01 40 39 66 00 / 06 73 76 38 98

Christine Françoise - christine.francoise@bpce.fr - 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, avec son modèle de banque coopérative universelle représenté par 9 millions de sociétaires, est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine. Il déploie également, avec Natixis, les métiers mondiaux de gestion d'actifs, de banque de grande clientèle et de paiements. A travers ce dispositif, il propose à ses clients une offre complète et diversifiée : solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance et d'investissement. La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière, Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (A+, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).