



**Communiqué de presse**  
Paris, le 26 mars 2024

## **Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2023 de La Banque Postale**

La Banque Postale informe le public que le Document d'enregistrement universel 2023 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2023, sous le n°D.24-0178.

Le Document d'enregistrement universel 2023 intègre notamment :

- le Rapport Financier Annuel 2023 ;
- la Déclaration de Performance Extra-Financière ;
- le Rapport du Conseil de surveillance sur le Gouvernement d'entreprise ;
- les Informations au titre du Pilier III.

Le Document d'enregistrement universel 2023 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté dans l'espace « Information réglementée » du site Internet de la société ([Document d'enregistrement universel - La Banque Postale](#)) ainsi que sur le site Internet de l'AMF.

### **CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS**

Géraldine Lamarque - [geraldine.lamarque@labanquepostale.fr](mailto:geraldine.lamarque@labanquepostale.fr) - +33 6 22 360 355

Gabriel Beya - [gabriel.beya@labanquepostale.fr](mailto:gabriel.beya@labanquepostale.fr) - +33 7 88 76 35 51

Victoire Bortoli - [victoire.bortoli@labanquepostale.fr](mailto:victoire.bortoli@labanquepostale.fr) - 06 70 56 39 04

Linda Chibah - [linda.chibah@labanquepostale.fr](mailto:linda.chibah@labanquepostale.fr) - +33 6 72 05 30 52

Julien Rouch - [julien.rouch@labanquepostale.fr](mailto:julien.rouch@labanquepostale.fr) - +33 6 85 98 68 68

### **A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.