

NOTIFICATION SREP 2025

Exigences prudentielles de capital applicables au 1^{er} janvier 2026 inchangées

La Banque Centrale Européenne a notifié au Groupe La Banque Postale **les résultats du processus de contrôle et d'évaluation prudentiels 2025** (*Supervisory Review and Evaluation Process - SREP*) faisant ressortir **les exigences de fonds propres et de ratio de levier** sur une base consolidée pour le Groupe applicables **à compter du 1^{er} janvier 2026**.

Ces exigences restent inchangées par rapport aux exigences actuelles.

L'exigence de **Pillar 2 Requirement** (P2R) que le Groupe doit respecter sur base consolidée au 1^{er} janvier 2026 reste à 2%. Ainsi, l'exigence de fonds propres de **Common Equity Tier 1** (CET1) se situe à 9,343%¹ et comprend :

- 4,500% au titre de l'exigence Pilier 1 ;
- 1,125% au titre de l'exigence Pilier 2 (P2R) ;
- 2,500% au titre du coussin de conservation du capital (CCB)
- 0,250% au titre du coussin pour risque systémique local (O-SII) ;
- 0,968% au titre du coussin contra-cyclique (CCyB).

Au 30 juin 2025, le Groupe La Banque Postale se situe **largement au-dessus des exigences réglementaires** :

	Exigences minimales inchangées	Niveaux
	Au 30 juin 2025	Au 30 juin 2025
CET1	9,343%	18,2%
TIER 1	11,218%	19,8 %
TOTAL CAPITAL	13,718%	22,0 %
LEVIER	3,000%	7,1%

L'exigence de **Tier 1 capital**¹ reste à 11,218% (dont 1,5% au titre de l'exigence P2R).

L'exigence de **Total capital**¹ reste à 13,718% (dont 2,0% au titre de l'exigence P2R).

L'exigence de **ratio de levier** reste inchangée à 3% contre un niveau à 7,1%¹ au 30 juin 2025.

¹ hors Pillar 2 Guidance.

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr - +33 6 22 36 03 55

Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr - +33 6 72 05 30 52

Julien Rouch - julien.rouch@labanquepostale.fr - +33 7 85 98 68 68

Ruoshu Yang - ruoshu.yang@labanquepostale.fr - +33 6 32 52 45 54

CONTACTS PRESSE

France Plasse – france.plassé@laposte.fr – +33 6 08 47 75 41

Stéphanie Noël – stephanie.noel@laposte.fr – +33 6 38 27 32 91