



Gérer la forêt, faire vivre le bois

## Communiqué de presse

### Chiffre d'affaires 2014 sur 9 mois en hausse de 6,1% à 108,3 M€

Paris, le 13 novembre 2014 (17h45) – Rougier enregistre au 30 septembre 2014 un chiffre d'affaires de 108,3 M€ en croissance de 6,1 % par rapport à l'an dernier. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 de 35,9 M€ s'affiche en retrait de 2,7%, traduisant la profonde dégradation de la conjoncture en France et une moindre croissance des activités.

#### Rougier Afrique International : maintien de la croissance

La branche Rougier Afrique International confirme la bonne tenue de son activité sur des marchés internationaux favorablement orientés. Sur les 9 mois 2014, le chiffre d'affaires s'établit à 90,0 M€ en croissance de 10,0% par rapport à l'an dernier. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires enregistre un ralentissement de sa croissance (+2,3%) à 31,5 M€. Au Gabon, l'activité poursuit son amélioration. Au Cameroun et au Congo, les expéditions se redressent mais restent affectées par les difficultés structurelles du port de Douala.

#### Rougier Sylvaco Panneaux : marché de la construction dégradé

La branche Rougier Sylvaco Panneaux est marquée par la contraction du secteur français de la construction et la forte baisse des mises en chantier. Pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 20,9 M€, en retrait de 14,5% par rapport à l'année précédente.

#### Evolution du mix-produit

| Au 30 septembre – en M€ | 2014 | 2013 | Variation |
|-------------------------|------|------|-----------|
| Sciages et dérivés      | 66,0 | 57,0 | +15,8%    |
| Grumes                  | 22,8 | 23,0 | -1,1%     |
| Panneaux et dérivés     | 18,5 | 21,0 | -12,1%    |

Les ventes de sciages (61,6% du total 9 mois 2014) sont en croissance de 15,8% par rapport à l'année précédente. Le 3<sup>ème</sup> trimestre est en ligne avec le 2<sup>ème</sup> trimestre : le développement des ventes s'appuie sur la bonne orientation des prix de vente et se trouve dynamisé par la diversification de l'offre à partir d'un sourcing hors groupe.

Les ventes de grumes (21,2% du total 9 mois 2014) sont en retrait de 1,1% par rapport à l'année précédente. Le 3<sup>ème</sup> trimestre reste marqué par les importants délais d'embarquement des grumes en provenance du Cameroun et du Congo, ainsi que par le ralentissement saisonnier des ventes aux industriels locaux au Gabon.

Les ventes de panneaux (17,2% du total 9 mois 2014) sont en diminution de 12,1% par rapport à l'année précédente. Le 3<sup>ème</sup> trimestre enregistre un net ralentissement et subit l'influence de facteurs défavorables, en particulier la détérioration de la demande sur le marché français.

## Evolution par zone géographique

| Au 30 septembre – en M€              | 2014 | 2013 | Variation |
|--------------------------------------|------|------|-----------|
| Europe                               | 49,3 | 50,6 | -2,6%     |
| Asie                                 | 32,6 | 26,5 | +22,8%    |
| Afrique subsaharienne                | 11,2 | 9,3  | +20,6%    |
| Amériques                            | 8,1  | 7,4  | +9,2%     |
| Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient | 7,2  | 8,3  | -13,4%    |

La stratégie de diversification des marchés permet de bénéficier au mieux des évolutions différenciées par marché. La croissance est soutenue en Asie par le bon niveau des réalisations sur le marché chinois. Elle est également alimentée par la dynamique de la demande du marché nord-américain et par le développement des ventes locales au Gabon. Ces éléments permettent de compenser la diminution de la demande sur les marchés du Bassin Méditerranéen et du Moyen-Orient, et surtout de réduire l'exposition de Rougier au marché européen (représentant 45% du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2014).

### Perspectives

Dans une conjoncture mondiale toujours incertaine, Rougier continue à privilégier le renforcement de l'efficacité opérationnelle de Rougier Afrique International et de Rougier Sylvaco Panneaux pour améliorer sa rentabilité.

### Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires annuel 2014, le 12 février 2015 (après bourse)



*Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Lignafrika (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique), Rougier Sylvaco Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines).*

[www.rougier.fr](http://www.rougier.fr)

**ALRGR**  
**LISTED**  
NYSE  
ALTERNEXT

Isin : FR0000037640  
Reuters : ALRGR.PA  
Bloomberg : ALRGR:FP  
**Eligible PEA-PME**

#### Contact :

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68