

Paris, le 12 mai 2015

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 en croissance de 16,6% à 39,0 M€

Rougier enregistre un chiffre d'affaires de 39,0 M€ au titre du 1^{er} trimestre 2015, en progression de 16,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Du fait d'un effet de base favorable, cette forte croissance trimestrielle n'est pas extrapolable sur l'ensemble de l'année 2015.

Rougier Afrique International : forte dynamique des ventes

La branche Rougier Afrique International enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 31,8 M€, en croissance de 17,6% par rapport à un 1^{er} trimestre 2014 qui avait été le plus faible de l'année. L'activité bénéficie de l'augmentation significative des expéditions du Cameroun et du Congo grâce à un rythme normalisé des embarquements au port de Douala. Au Gabon, les ventes sont en retrait par rapport à l'année précédente.

Rougier Sylvaco Panneaux : retour de la croissance

Rougier Sylvaco Panneaux enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 8,1 M€, en progression de 5,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Compte tenu de la faiblesse persistante des marchés du bâtiment en France, cette réalisation traduit une bonne performance commerciale, confortée par le renforcement de la compétitivité des offres.

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2015		2014		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Sciages et dérivés	22,4	58,0%	19,2	58,0%	+16,7%
Grumes	9,6	24,7%	7,0	21,2%	+35,7%
Panneaux et dérivés	6,7	17,3%	6,9	20,8%	-3,0%

Les ventes de sciages sont en croissance de 16,7% par rapport à l'année précédente. Cette dynamique est portée par le niveau des embarquements à partir de Douala et par la bonne tenue des prix moyens de vente. Elle s'accompagne d'une contribution croissante des ventes à partir d'un sourcing hors groupe.

Les ventes de grumes sont en progression de 35,7%, entretenue par le haut niveau des expéditions du Cameroun.

Les ventes de contreplaqués, en retrait de 3,0% par rapport à l'année précédente, restent marquées par un environnement défavorable sur les marchés européens.

Evolution du mix-géographique

Au 31 mars	2015		2014		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Europe	17,3	44,4%	16,7	50,0%	+3,7%
Asie	13,8	35,5%	8,0	24,0%	+72,2%
Afrique subsaharienne	3,1	8,0%	3,6	10,7%	-12,4%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	2,4	6,1%	3,0	8,8%	-20,3%
Amériques et zone Pacifique	2,4	6,0%	2,2	6,5%	+8,8%

La croissance de Rougier sur le trimestre est tirée par la vitalité de certains marchés asiatiques, la visibilité en Chine restant néanmoins soumise aux évolutions du secteur de l'immobilier. Les ventes progressent également dans les Amériques et dans certains pays Européens. Les marchés du Bassin Méditerranéen et du Moyen-Orient, dominés par de fortes incertitudes, restent volatiles.

Perspectives

En 2015, Rougier entend améliorer ses performances grâce à la solidité de ses activités dans le Bassin du Congo et aux développements commerciaux continus en France et à l'international.

Prochains rendez-vous

Assemblée Générale, le mardi 16 juin 2015



Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Rougier Sylvaco Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines) et Lignafrica (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique).

www.rougier.fr



Isin : FR0000037640
Reuters : ALRGR.PA
Bloomberg : ALRGR:FP
Eligible PEA-PME

Contact :

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68