

## Résultats du premier semestre 2014 du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielle dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2014, avec un chiffre d'affaires consolidé de +3,7 M€ et un résultat net part du Groupe proche de l'équilibre à -82k€.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2014 *	30.06.2013 *	31.12.2013 (rappel)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 709</b>	<b>3 795</b>	<b>7 698</b>
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>	<b>77</b>	<b>-572</b>	<b>-330</b>
ROC / CA en %	2,1%	-15,1%	-4,3%
Résultat opérationnel	165	-504	82
Résultat opérationnel/CA en %	4,4%	-13,3%	1,1%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-82</b>	<b>-860</b>	<b>-2 888</b>

  

Capitaux propres	6 634	8 764	6 705
Disponibilités et VMP	485	657	596
Trésorerie nette de dettes	-1 219	-1 609	-1 249

\* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet de ALTERNEXT et de TTI.

### Chiffre d'affaires en léger repli

Le chiffre d'affaires à fin juin 2014 marque un repli de près de 2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

La filiale TTI do Brasil, qui opère au Brésil, a maintenu son chiffre d'affaires stable à 2,5 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre. Néanmoins, il est important de noter que la filiale Brésil a perdu son principal client sur la plateforme Zenith®, à savoir, Avianca do Brasil à la fin du 1<sup>er</sup> semestre. Ce client a représenté 61% du chiffre d'affaires du Brésil au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014. L'impact significatif de la perte de ce client donnera toutefois lieu à des compensations qui permettront d'atténuer l'impact de la baisse future du chiffre d'affaires.

La filiale TTI Caraïbes, qui gère la zone Amériques hors Brésil a pour sa part progressé de 13%, principalement grâce à la croissance organique de ses clients existants.

La filiale TTI Asia, qui gère la zone Asie-Pacifique, poursuit sa progression notable, avec une hausse de son chiffre d'affaires de 50% en un an, passant de 86k€ à 129k€. Cette progression est ici aussi principalement due à la croissance organique de ses clients. A noter que le départ d'un client a été compensé par la signature et le lancement d'un nouveau client au Bangladesh.

Enfin, la filiale TTI France, qui s'occupe de la zone Europe-Moyen Orient-Afrique, a subi une baisse de son chiffre d'affaires de 25%, passant de 848k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013 à 635k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014, dû principalement au départ d'un client au Ghana dont le contrat avait pris fin à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2013. Ce départ n'a pu être entièrement compensé par la croissance organique des autres clients de la zone au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### *Un résultat opérationnel courant équilibré*

Le Groupe a mené un plan de rationalisation de ses coûts, qui a conduit à une réduction significative des charges de personnel et des autres frais opérationnels.

Le Groupe a continué à contenir les charges de personnel, avec le non remplacement des départs naturels. Ces charges baissent de 383k€, soit 14%. Par ailleurs, les charges externes ont diminué de 180k€ soit 14 % de baisse également.

De facto, le groupe a atteint un ROC de +77k€ contre un ROC négatif de 572k€ au premier semestre 2013.

Mécaniquement, le Groupe a réduit ses pertes, le résultat net part du Groupe passant de -860k€ à -82k€ sur le semestre.

### *Une deuxième version de Zenith® en cours de développement*

Le Groupe rappelle qu'il a lancé, en avril 2013, une nouvelle plateforme Zenith®, qui permet d'offrir une solution PSS unique à tous ses clients, afin de renforcer le positionnement et la compétitivité du Groupe sur son marché.

Une deuxième version, profondément enrichie, est en cours de développement depuis le début de l'année 2014. C'est cette deuxième version qui sera activée, au cours du 2<sup>ème</sup> semestre, sur l'intégralité des clients utilisateurs de l'ancienne version Aeropack.

### *Perspectives*

L'impact attendu du départ d'Avianca do Brasil pèsera significativement sur le chiffre d'affaires du Groupe, qui sera mécaniquement en repli en 2014, en dépit de la croissance organique des clients existants et nouveaux.

Le Groupe a prévu une série de mesures de rationalisation et de réduction des coûts opérationnels essentiellement sur l'entité brésilienne.

Le Groupe entend par ailleurs maintenir ses efforts commerciaux sur tous les marchés, où le Groupe promeut activement sa nouvelle solution Zenith®.

Les efforts de restructuration n'empêcheront pas un 2<sup>ème</sup> semestre en perte.

### **Le Groupe est soutenu par de nouveaux investisseurs**

Le Groupe rappelle (cf. communiqué de presse du 22 août 2014) que suite à l'assemblée générale extraordinaire du 30 juin 2014, le Conseil de surveillance a décidé d'émettre, en deux tranches successives, un emprunt obligataire de 1.500.000 euros, divisé en 1.500.000 obligations convertibles en actions, auxquelles seront attachés autant de bons de souscription d'action (ci-après désignés les « BSA »).

La première tranche de 500.000 euros (soit 500.000 obligations convertibles en actions avec BSA attachés) a été souscrite le 24 juillet par un investisseur institutionnel, Nextstage.

Cette souscription démontre l'attrait que le Groupe continue à exercer auprès des investisseurs et permettra à l'entreprise d'assurer la continuité de ses investissements et d'accélérer son redressement.

### **Prochains rendez-vous**

Résultats 2014 : le 30 avril 2015

### **A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)**

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est le partenaire mondial de AMADEUS sur ce segment de compagnies aériennes. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA pour sa compatibilité avec la norme du « billet électronique IATA ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique et en Afrique. La société est cotée sur ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par OSEO.

#### **Contact :**

Grégoire ECHALIER  
Président du Directoire  
+33 (0) 1 71 18 15 15  
[comfi@ttinteractive.com](mailto:comfi@ttinteractive.com)

---

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

---

Retrouvez notre communication financière sur [www.ttinteractive.com](http://www.ttinteractive.com) rubrique « Investors »

---