

Bordeaux, le 15 janvier 2015

BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITÉ

Au titre du contrat de liquidité confié par la société **GROUPE CONCOURS**MANIA à PORTZAMPARC Société de Bourse, à la date du **31 décembre 2014**, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **15 197 titres GROUPE CONCOURS**MANIA,
- **26.509,21 euros**

Il est rappelé que lors **de la mise en œuvre**, le 17 décembre 2014, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **15 070 titres GROUPE CONCOURS**MANIA,
- **28.001,90 euros**

Au bilan annuel du **31 décembre 2013**, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité confié à Bryan, Garnier & Co:

- **207 titres GROUPE CONCOURS**MANIA,
- **192.855,56 euros**

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de **GROUPE CONCOURS**MANIA sur www.concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60