

Bordeaux, le 20 janvier 2015

CONCOURS MANIA ANNONCE UN PROJET D'ACQUISITION AU CANADA

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du jeu marketing en ligne, déclare avoir négocié un accord de principe exclusif avec la société Mastodonte Interactif visant à l'acquisition de son portefeuille de sites internet canadiens spécialisés sur la thématique « jeux-concours ».

Les trois sites concernés, dont deux sont francophones et un est anglophone, sont incontournables dans le monde des jeux en ligne au Canada, avec une position de n°1 du marché. Ils génèrent une audience qualifiée et fidèle et constitueront des actifs déterminants pour le déploiement des solutions de ConcoursMania sur le marché canadien où le Groupe est présent depuis le début de l'année 2014.

Par ailleurs, concernant le reste de son activité, le Groupe indique que son portefeuille de jeux Actiplay Social Network a été déconnecté du réseau social Facebook durant le mois de décembre 2014 et que des discussions sont actuellement en cours avec la société californienne en vue d'une réactivation du service. Il est précisé que cette désactivation n'aura qu'un impact très limité sur les revenus 2014 du Groupe qui seront annoncés le 11 mars prochain.

Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania déclare : « *Le Groupe ConcoursMania entame cette nouvelle année dans la dynamique commerciale enregistrée durant le second semestre de 2014. Nos axes de développement s'appuient sur nos plateformes de monétisation qui connaissent une croissance importante. Le projet d'acquisition sur lequel nous travaillons actuellement s'inscrit pleinement dans cette ambition, notamment pour le déploiement à l'international de notre Groupe.* »

Prochain rendez-vous :

11 mars 2015 après bourse : Chiffre d'Affaires 2014

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, HomeAway, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur www.concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG - Email : investisseurs@concoursmania.com – Tél : 05 57 22 76 60