

Bordeaux, le 15 juillet 2015

## BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITÉ

Au titre du contrat de liquidité confié par la société **GROUPE CONCOURSEMANIA** à PORTZAMPARC Société de Bourse, à la date du **30 juin 2015**, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **15 049 titres CONCOURSEMANIA,**
- **28.664,07 euros.**

Il est rappelé qu'au bilan annuel du 31 décembre 2014, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **15 197 titres CONCOURSEMANIA,**
- **26.509,21 euros.**



Retrouvez toute l'information financière de **GROUPE CONCOURSEMANIA** sur [www.concoursemania.com](http://www.concoursemania.com)

### A propos du Groupe ConcourseMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcourseMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcourseMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2014, le Groupe ConcourseMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19,77M€, en croissance de 12,7% par rapport à 2013. Le Groupe ConcourseMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.

### Contact communication financière

**Groupe ConcourseMania :**

Julien Parrou, PDG - [investisseurs@concoursemania.com](mailto:investisseurs@concoursemania.com) – 05 57 22 76 60