

Bordeaux, le 14 octobre 2015

UN PREMIER SEMESTRE DÉFAVORABLE MALGRÉ LE DYNAMISME DE L'ACTIVITÉ INTERNATIONALE

> CA S1 2015 = 8,02M€

> Résultat d'Exploitation S1 2015 = -0,95M€

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce avoir réalisé durant le premier semestre 2015 un chiffre d'affaires de 8,02M€ et une perte d'exploitation de 0,95M€.

« Les résultats du Groupe ont été particulièrement affectés au premier semestre 2015 par la performance très décevante enregistrée par une opération de génération et de monétisation de trafic, menée conjointement avec des groupes media français, qui s'est soldée par une perte d'exploitation importante. Le contexte général du marché français du marketing à la performance a également eu un impact sur nos marges, tant en BtoB qu'en BtoC. En revanche, les bonnes performances de nos offres plateformes, notamment à l'étranger, ont été confirmées durant cette période. Combinées à la tendance favorable enregistrée par notre activité de casual gaming et à l'intégration des récentes opérations de croissance externe, elles contribueront à un second semestre plus favorable au Groupe » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

Les comptes semestriels du Groupe ConcoursMania arrêtés au 30 juin 2015 font ressortir un chiffre d'affaires de 8,02M€, en croissance de 1,96% par rapport aux six premiers mois de 2014. Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe en dehors de France a quant à lui progressé de 19,5% à 1,23M€. Le résultat d'exploitation s'établit à -0,95M€ et le résultat net part du Groupe atteint -0,77M€.

En K€ (au 30/06)	S1-2015	S1-2014
Chiffre d'Affaires	8 019,46	7 865,33
<i>dont international</i>	<i>1 228,20</i>	<i>1 027,58</i>
Marge brute	2 357,44	3 823,78
<i>en % du C.A.</i>	<i>29,40%</i>	<i>48,62%</i>
Total charges opérationnelles	3 061,1	2 933,7
<i>en % du C.A.</i>	<i>38,2%</i>	<i>37,3%</i>
Dont charges de personnel	2 673,1	2 427,3
EBITDA	-703,70	890,09
Dont Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	194,8	294,2
EBIT	-953,25	528,24
Résultat financier	-38,8	-3,5
Résultat courant avant impôts	-992,1	524,8
Résultat exceptionnel	-207,4	-74,4
Amortissement des écarts d'acquisition	0,0	-45,9
I.S.	421,7	-155,1
Résultat net consolidé	-777,8	249,4
Résultat net part du Groupe	-777,78	249,37

Un pôle BtoC impacté par la contre-performance d'une opération

Au cours du premier semestre 2015, le pôle BtoC du Groupe ConcoursMania a vu son volume d'activité décroître de 10,36% à 3,37M€ du fait principalement de la déconnexion de son réseau de jeux sur Facebook intervenu en décembre 2014. Ce phénomène a également eu un impact important sur le niveau de profitabilité du pôle ; le rétablissement progressif de ce réseau ayant débuté au cours du premier semestre, il n'a pas eu d'effet significatif sur cette période. Par ailleurs, les marges du pôle BtoC ont également été affectées par la perte importante enregistrée sur une opération de génération et de monétisation de trafic menée par le Groupe au premier semestre en association avec des groupes média français.

Croissance du BtoB, mais pression sur les marges

Le pôle BtoB du Groupe ConcoursMania a affiché au premier semestre une croissance de son volume d'activité de 13,24% à 4,65M€. Cette performance repose principalement sur la forte dynamique commerciale de ses offres PremiumCollect et Ad'n'Play, qui continuent de rencontrer un franc succès notamment sur les marchés internationaux. En revanche, le Groupe confirme la pression sur les prix rencontrée sur le marché français qui affecte le niveau de marge de ses activités BtoB.

Un résultat d'exploitation négatif

Les OPEX de ConcoursMania étant restés stables sur la période, le résultat d'exploitation du Groupe s'affiche à -0,95M€ au premier semestre 2015 contre +0,53M€ sur les six premiers mois de 2014. Dans le même temps, le résultat net du Groupe ressort à -0,78 M€ contre +0,25M€ douze mois plus tôt.

Un second semestre plus favorable

Le Groupe considère que le second semestre 2015 sera plus favorable à sa rentabilité d'exploitation. En effet, outre le rétablissement progressif de ses activités sur Facebook, ConcoursMania entend commencer dès la fin de l'année à bénéficier de l'intégration des acquisitions de sites de trafic réalisées successivement au Canada et aux Etats-Unis. Ces éléments permettront au Groupe de profiter des 6 prochains mois pour renouer avec la rentabilité.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2014, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19,77M€, en croissance de 12,7% par rapport à 2013. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Prochain rendez-vous :

9 mars 2016 après bourse : Chiffre d'Affaires 2015



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA sur
www.concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60