

Bordeaux, le 15 janvier 2016

BILAN ANNUEL DU CONTRAT DE LIQUIDITÉ

Au titre du contrat de liquidité confié par la société **GROUPE CONCOURSMANIA** à PORTZAMPARC Société de Bourse, à la date du **31 décembre 2015**, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **16 265 titres CONCOURSMANIA**
- **24.168,75 euros**

Il est rappelé qu'au bilan du 31 décembre 2014, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **15 197 titres GROUPE CONCOURSMANIA**
- **26.509,21 euros**

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2014, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19,77M€, en croissance de 12,7% par rapport à 2013. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de **GROUPE CONCOURSMANIA** sur www.concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60