

Le Groupe Actiplay accélère son plan de marche initial et renforce son équipe commerciale

**Le Groupe initie le processus de sortie anticipée de la procédure en cours
Offensive commerciale sur l'offre de collecte de data qualifiées
Renforcement de l'équipe commerciale et de diffusion des campagnes**

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce avoir initié le processus de sortie de la période d'observation mise en place avec le Tribunal de Commerce de Bordeaux. De plus, en parallèle de cette évolution positive et accélérée par rapport au calendrier initial, le groupe entame sa reprise commerciale en renforçant ses équipes opérationnelles.

Mise en œuvre d'une sortie anticipée de la période d'observation :

Pour rappel, la société avait demandé en juillet 2017 à pouvoir bénéficier d'une procédure de sauvegarde afin d'ajuster ses charges et redimensionner son activité en se déployant essentiellement dans ses solutions BtoB. La bonne exécution de ces actions permet au Groupe d'envisager sa sortie de la période transitoire de façon anticipée.

Dans ce cadre, le Groupe vient de déposer ce mercredi 14 février 2018 son projet de plan de sauvegarde lequel inclut des propositions de remboursement auprès des créanciers.

Ce projet sera examiné par le Tribunal de Commerce de Bordeaux lors de la prochaine audience fixée au 25 avril 2018. L'objectif poursuivi par le Groupe est une sortie de procédure par homologation d'un plan de sauvegarde dès la fin du mois de mai 2018.

Offensive et renforcement commercial :

A cette même date, en mai, Actiplay aura déployé, comme annoncé fin d'année dernière, son offre d'accompagnement de ses clients actuels et futurs en pleine conformité avec la nouvelle réglementation européenne sur la collecte de data (RGPD-GDPR)

Elle s'appuiera notamment sur la mise en service très prochainement d'une plate-forme en ligne, publique, permettant à tous les internautes et mobinautes collectés et qualifiés via les campagnes d'Actiplay de gérer facilement leurs droits sur les données les concernant.

Cette plate-forme unique sur le marché constituera ainsi un atout décisif pour les clients historiques et à venir d'Actiplay pour les sécuriser et faciliter leurs campagnes de conquête clients.

Le Groupe entend bien, à travers ces actions, démontrer sa forte expertise sur le marché de la data utilisée pour le marketing promotionnel, grâce à ses technologies propriétaires et ses actifs en bases de données (plus de 13 millions de profils ultra qualifiés)

Pour accompagner ses projets et son développement, le Groupe renforce actuellement ses équipes commerciales et de diffusion des campagnes.

« La période à venir doit permettre à Actiplay de capitaliser sur ses atouts et entamer une nouvelle phase de son développement. Notre Groupe est désormais plus agile et plus rentable tout en disposant d'avantages compétitifs clés sur le marché du data marketing » déclare Julien Parrou, fondateur et Président du Groupe.

Actiplay.

A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, grâce à ses données qualifiées, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires de près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre.

Prochains rendez-vous :

Jeudi 26 avril 2018 : Publication des comptes consolidés annuels 2017



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur
www.actiplay.com

Contact Communication Financière

investisseurs@actiplay.com