

PUBLICATION DES RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2020

- Taux de marge commerciale en hausse, résultat net de près de 10%
- Plan de continuation, en attente de validation, accepté par une large majorité des créanciers

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2020, dégageant un taux d'Ebitda de 19% et un résultat net part du groupe de près de 10%.

La société a ainsi terminé son importante transformation opérationnelle et cela malgré le contexte économique perturbé dû à la crise sanitaire de cette année 2020.

Comparatif du S1 2020 avec le S1 2019 (comptes consolidés) :

En K€ (au 30/06)	S1-2020	S1-2019
Chiffre d'Affaires	725	873
Marge brute	543	611
<i>en % du C.A.</i>	<i>74,82%</i>	<i>69,99%</i>
Total charges opérationnelles	405	998
Dont charges de personnel	276	634
EBITDA	138	-387
<i>En % du C.A.</i>	<i>19,01%</i>	<i>-44,33%</i>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-45	-74
Perte et reprise sur créances irrécouvrables	-2	-1
Produits divers et gains de change	2	4
Charges diverses	-8	-33
EBIT	85	-491
<i>en % du C.A.</i>	<i>11,66%</i>	<i>-56,24%</i>
Résultat financier	22	-4
Résultat courant avant impôts	106	-495
Résultat exceptionnel	-33	-2 710
I.S.	-2	-375
Résultat net consolidé	72	-3 580
Résultat net part du Groupe	72	-3 580
<i>en % du C.A.</i>	<i>9,96%</i>	<i>-410,08%</i>

Actiplay.

Bilan consolidé simplifié :

En K€	30/06/2020	31/12/2019
Total actif immobilisé net	2 415	2 407
Total actif circulant	1 924	1 902
dont disponibilités	462	442
Ecart de conversion actif	76	30
Total actif circulant	4 414	4 339
Capitaux propres	-3 293	-3 365
Provisions	72	89
Dettes	7 636	7 615
Total Passif	4 414	4 339

Au niveau des actifs, la société déclare qu'elle a pu conserver son portail historique jeux.com.

Un plan de continuation a par ailleurs été proposé aux créanciers et partenaires du Groupe et accepté à un taux très élevé (plus de 76%)

L'acceptation de la proposition de plan va permettre à la société de demander au Tribunal de Commerce de Bordeaux sa sortie de la période d'observation d'ici la fin de l'année et l'adoption définitive du plan.

Le groupe communiquera très prochainement sur les prochaines étapes de la procédure et ses projets opérationnels.

A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

21 avril 2021 : résultats annuels 2020



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur www.actiplay.com

Contact Communication Financière

investisseurs@actiplay.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.