

RÉSULTATS ANNUELS 2020 CONFIRMATION DE LA FORTE RENTABILITE

Ebitda : 18,8% (302K€)
Résultat d'Exploitation : 12,7% (205K€)
Résultat net : 10% (161K€)

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats de l'exercice 2020, dégagant un taux d'Ebitda de plus de 18% et un résultat net part du groupe de plus de 10%.

La société confirme ainsi la pleine réussite de son recentrage sur les métiers de la data et ses très bonnes performances opérationnelles, malgré le contexte économique perturbé depuis un an.

Le renforcement des accords noués par le groupe avec ses partenaires permet de proposer désormais plus de 25 millions de profils qualifiés à ses clients sur les marchés français, espagnols et canadiens.

Ces atouts commerciaux, associés aux outils technologiques propriétaires d'Actiplay, donnent visibilité et croissance à l'activité et renforce la position de la société sur le marché porteur des données qualifiées.

Comparatif des comptes consolidés 2020 avec 2019 :

En K€	2020	2019
Chiffre d'Affaires	1 609	1 548
Marge brute	1 176	1 143
<i>en % du C.A.</i>	<i>73,1%</i>	<i>73,9%</i>
Total charges opérationnelles	874	1 408
Dont charges de personnel	565	887
EBITDA	302	-265
<i>En % du C.A.</i>	<i>18,8%</i>	<i>-17,1%</i>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-79	-117
Produits et charges diverses (créances, changes etc)	-18	-85
EBIT	205	-467
<i>en % du C.A.</i>	<i>12,7%</i>	<i>-30,2%</i>
Résultat financier	17	-113
Résultat courant avant impôts	222	-580
Résultat exceptionnel	-52	-2 882
I.S.	-9	-372
Résultat net consolidé	161	-3 834
Résultat net part du Groupe	161	-3 834
<i>en % du C.A.</i>	<i>10%</i>	<i>-247,7%</i>

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Actiplay.

Comme annoncé, le Groupe a ainsi atteint durant cette année 2020 l'ensemble de ses objectifs commerciaux comme financiers et a pu finaliser sa restructuration entamée en 2019.

La société dispose d'une pleine visibilité sur ses flux de trésorerie actuels et futurs permettant ainsi l'apurement progressif du passif (les capitaux propres restent négatifs de 3205K€ à la date de clôture, sur un total de bilan de 4939K€, la trésorerie disponible s'élevant à 565K€)

De plus, la société précise qu'elle dispose de reports fiscaux conséquents préservant la totale disponibilité des flux de trésorerie issus de l'activité.

« Nous sommes satisfaits des résultats de cette année 2020 qui démontrent la bonne exécution opérationnelle réalisée par notre équipe, au service de nos clients et partenaires, et nous ouvrent des perspectives attractives sur le marché dynamique du marketing de la donnée » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et Président du Groupe.

A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

11 juin 2021 : Assemblée Générale Annuelle



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur www.actiplay.com

Contact Communication Financière

investisseurs@actiplay.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.