

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE : COMPTE-RENDU DES VOTES ET POINT SUR L'ACTIVITE

Adoption de toutes les résolutions soumises au vote
Adoption de la nouvelle dénomination de la société
Forte progression de la rentabilité attendue cette année

Le Groupe Klarsen-Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le *data marketing* pour la conquête et l'engagement client, publie ce jour le compte-rendu des votes de l'Assemblée Générale annuelle qui s'est tenue à son siège social le 11 juin 2021 à 14h.

Lors de l'Assemblée Générale Mixte de la Société, les actionnaires d'Actiplay ont adopté à l'unanimité la totalité des résolutions soumises au vote.

Les actionnaires ont ainsi approuvé :

A TITRE ORDINAIRE :

- L'arrêté des comptes annuels et consolidés de l'exercice 2020 ;
- L'affectation du résultat des comptes annuels de l'exercice 2020 ;
- Les conventions visées à l'article L. 225-38 du Code de commerce ;
- L'arrivée à échéance du mandat de commissaire aux comptes suppléant ;
- L'autorisation à donner au Conseil d'Administration pour mettre en œuvre un programme de rachat d'actions, conformément aux articles L. 225-209 et suivants du Code de commerce

A TITRE EXTRAORDINAIRE :

- La modification de la dénomination sociale du « GROUPE ACTIPLAY » en « KLARSEN » ; modification corrélative de l'article 3 des statuts

Nombre d'actions composant le capital de la société : 3 313 592

Nombre de droits de votes théoriques associés : 3 313 592

Nombre de voix présentes, représentées ou ayant voté par correspondance : 1 454 548

Taux d'adoption des résolutions : 100%

L'ordre du jour et le texte complet des résolutions ainsi que le détail des votes figurent sur le site de la société : <http://www.klarsen.com/assemblee-generale/>

Conformément à son annonce faite récemment, la société va également entamer les démarches visant à modifier son code mnémonique sur Euronext pour la cotation sur le marché Euronext Growth. Cette modification fera l'objet d'une information ultérieure concernant sa date d'effet.

Point sur l'actualité de la société :

Depuis le début de l'année 2021, la société a poursuivi le développement de son activité de monétisation de ses bases de données ainsi que celles de ses partenaires.

Cette offre permet ainsi à l'ensemble des clients de Klarsen de gérer leurs campagnes marketing de conquête et de fidélisation, sur tous les canaux de communication, principalement digitaux.

Dans le cadre de son développement depuis janvier, la société a assuré :

1. La signature de nouveaux clients, annonceurs directs et agences marketing ;
2. Le renforcement de ses outils technologiques propriétaires et la préparation de sa future plateforme destinée à ses clients BtoB, accessible 24h/24h afin de démultiplier ses ventes ;
3. La maîtrise toujours stricte de ses charges opérationnelles ;

Compte tenu de ces éléments, la société est en mesure d'annoncer qu'elle devrait connaître une forte progression de sa rentabilité dès cette année en cours.

Préparation d'un projet de valorisation des actifs liés aux noms de domaines et marques :

Le conseil d'administration a approuvé le programme visant à céder ou proposer au marché, via des accords de partenariats, le portefeuille unique de marques et noms de domaines que la société détient, celui-ci pouvant se valoriser plusieurs millions d'euros sur ce marché très actif des noms et marques.

Avec ces développements récents très favorables et à la vue de ces perspectives, la société remercie vivement l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs pour leur contribution à cette pleine réussite opérationnelle.

« A la suite de cette Assemblée Générale qui marque un point d'étape clé pour notre société, je tiens à saluer tous nos actionnaires, pour certains présents au capital de très longue date, pour leur confiance ces années passées. Nos perspectives de développement sont, selon moi, très bien assurées et l'heure est désormais à la reconquête de nos volumes d'activité passés, tout en maintenant nos ratios actuels de rentabilité » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et Président-directeur général de Klarsen.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALACT)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

6 octobre 2021 : Résultats du 1er semestre 2021



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière

investisseurs@klarsen.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.