

RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2021

- Taux de résultat net de 19%, en doublement par rapport à 2020 (+118%)
- Montant et taux de résultat net record depuis 7 ans
- Progression de tous les indicateurs clés : nombre de clients, marge brute, résultat net

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialisée dans la *data marketing* pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2021, affichant des indicateurs en progrès et dégageant un taux de résultat net de près de 19%.

Klarsen a ainsi confirmé la qualité de ses performances opérationnelles, marquant ainsi son retour à de forts taux de rentabilité.

Ainsi, les résultats sont marqués à la fois par une progression régulière et par une accélération exponentielle, semestre après semestre :

- 1^{er} semestre 2020 : 72K de résultat net
- 2^{ème} semestre 2020 : 89K de résultat net
- 1^{er} semestre 2021 : 157K de résultat net

Ces résultats résultent à la fois de la progression continue des ventes et des taux de marge de l'activité, et, dans le même temps, de la stricte maîtrise des charges d'exploitation.

Comparatif des comptes consolidés du S1 2021 avec le S1 2020 :

En K€ (au 30/06)	S1-2021	S1-2020
Chiffre d'Affaires	834	725
Marge brute	580	543
Total charges opérationnelles	420	405
Dont masse salariale	283	276
Excédent Brut d'Exploitation	160	138
<i>En % du C.A.</i>	<i>19,24%</i>	<i>19,01%</i>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-51	-45
Perte et reprise sur créances irrécouvrables	0	-2
Produits divers et gains de change	3	2
Charges diverses	-1	-8
Résultat d'Exploitation	107	85
<i>en % du C.A.</i>	<i>12,89%</i>	<i>11,66%</i>
Résultat financier	17	22
Résultat courant avant impôts	125	106
Résultat exceptionnel	33	-33
I.S.	-1	-2
Résultat net consolidé	157	72
Résultat net part du Groupe	157	72
<i>en % du C.A.</i>	<i>18,86%</i>	<i>9,96%</i>

KLARSEN

Un niveau de trésorerie au-dessus des prévisions :

La trésorerie disponible à fin juin 2021 ressort à 259K euros, soit une progression de 82K euros par rapport au 31 décembre 2020, et d'un montant supérieur aux prévisions (trésorerie opérationnelle disponible, hors montants alloués au plan de continuation)

La société a naturellement pu assurer sans difficulté les échéances de son plan (590K versés), conformément à son prévisionnel et à ses engagements.

L'activité bientôt renforcée par la nouvelle offre commerciale :

Sur le plan commercial, la société annonce la mise en ligne publique de sa plateforme Klarsen Data durant la deuxième quinzaine du mois de novembre 2021. Celle-ci permettra aux acteurs de l'e-commerce d'accéder 24h/24h aux données qualifiées issues des bases de Klarsen de 26 millions de profils, pour lancer leurs campagnes marketing.

La plateforme permettra ainsi de sélectionner en temps réel tous les foyers selon leurs tranches de revenus, leur localisation précise et le type d'habitat, la composition du foyer et les centres d'intérêt ou les projets. Ces données, déterminantes pour les campagnes de promotion, pourront être achetées très facilement en ligne, en quelques clics, avec paiements par carte bancaire.

La cession d'un premier nom de domaine, détenu dans le portefeuille propriétaire de 166 noms :

Comme annoncé au printemps dernier, la société a débuté la cession de son portefeuille historique de 166 noms de domaine internet. Celle-ci a débuté avec la première vente-test d'un nom, de fond de portefeuille, pour la somme de 55 000 dollars.

165 noms sont désormais disponibles, dont des marques attractives comme **Gagner.fr**, **Jouer.fr**, **Grattez.fr**, **Livre.fr**, **Concours.fr**, **Jeux.com**, **Asiagames.com**, **Playhub.com** ou encore **Conso.fr**.

Des perspectives en vue pour les années à venir :

« Notre société retrouve ses performances antérieures. En 2014, année de notre précédent record de résultat, nous générions 10% de résultat net, pour un CA annuel de 13 millions d'euros. Avec notre nouveau taux de performance, nous sommes désormais en position de générer une croissance forte et rentable. Notre objectif est désormais de faire croître l'activité pour retrouver nos niveaux historiques de volume d'activité » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et président du groupe.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

27 avril 2022 : Résultats annuels 2021



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur

www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Siège social : Klarsen SA - 1, cours Xavier Arnozan 33000 Bordeaux - Tél : 05 57 22 76 60 - investisseurs@klarsen.com

www.klarsen.com