

BASES COMMERCIALISEES : BOND DE 26 à 47 MILLIONS DE PROFILS

➤ Signatures de nouvelles bases et augmentation des volumes par base

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialisée dans le *data marketing* pour la conquête et l'engagement client, annonce la signature de nouveaux partenariats avec des propriétaires de bases de données et également l'augmentation des volumes de données confiées pour leur commercialisation.

La société dépasse le seuil de **47 millions de profils qualifiés** sur les marchés français, espagnols et canadiens, contre 26 millions de profils il y a quelques semaines seulement.

Ces volumes importants et en forte progression font entrer la société dans **le top 10 des acteurs français du secteur**.

La société fournit les bases de données des campagnes marketing de grands noms tels Bouygues Telecom, Free, Engie, Mercedes, Nespresso, Vinci, Nexity, Materne ou encore Ikea et les accompagne dans leurs opérations de conquête clients.

Pour ses clients, la société organise, qualifie et monétise ses propres bases de données, principalement composées de foyers français, **ainsi que des bases de données de partenaires tiers qui les lui confient**.

Ces nouveaux potentiels vont permettre à la **plateforme Klarsen Data de disposer de volumes considérablement plus importants** lors de son lancement prévu durant la seconde quinzaine de novembre. Celle-ci permettra aux acteurs de l'e-commerce d'accéder en temps réel à des données qualifiées et de régler très facilement en ligne, en quelques clics, avec paiements par carte bancaire.

« Nous tenons à remercier vivement nos partenaires de leur confiance. Nos savoir-faire et notre portefeuille de clients de secteurs très divers garantissent une précision pour toutes les campagnes marketing et une rémunération optimisée pour les propriétaires de bases lorsqu'ils nous confient la mission de les valoriser » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et président du groupe.

« Le cercle vertueux de ces augmentations de volumes est tel que chaque donnée supplémentaire que nous gérons permet une création de valeur démultipliée, y compris des autres data » complète Julien Parrou-Duboscq.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

27 avril 2022 : Résultats annuels 2021



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur

www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com