

LANCEMENT DE LA PLATEFORME KLARSEN-DATA.COM ET SIGNATURE D'UN PARTENARIAT POUR UNE NOUVELLE BASE DE DONNEES

- Lancement ce jour de la plateforme de commande de données, accessible 24h/24h
- Partenariat avec la société EMB pour la création d'une base de données commune

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialisée dans le *data marketing* pour la conquête et l'engagement client, annonce la mise en ligne de sa nouvelle plateforme www.klarsen-data.com et la signature d'un accord avec la société EMB, partenaire historique du Groupe.

La **plateforme Klarsen Data** permet aux acteurs de l'e-commerce d'accéder en temps réel à des données qualifiées et de commander très facilement en ligne, en quelques clics, avec également la possibilité de régler par carte bancaire.

La plateforme permet désormais de sélectionner en temps réel et 24h/24h tous les foyers selon leurs tranches de revenus, leur localisation précise et le type d'habitat, la composition du foyer, les centres d'intérêt ou encore leurs projets.

La société met ainsi à disposition de ses clients actuels et futurs, via cette plateforme, l'essentiel de ses **47 millions de profils qualifiés** sur les marchés européens et canadiens.

Klarsen annonce également avoir initié avec l'un de ses partenaires historiques, la société EMB, un accord permettant aux deux sociétés de bâtir ensemble une nouvelle base de données, à très forte ambition commerciale.

Cette nouvelle base commune constituée avec EMB sera opérationnelle dans les prochaines semaines et générera des revenus additionnels à compter du mois de février 2022.

« Le lancement de notre plateforme 24h/24h et la collaboration renforcée initiée avec notre partenaire EMB, que nous connaissons bien, accompagnent notre ambition de développer fortement notre activité sur le marché français du marketing en ligne » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et président du groupe.

« L'environnement actuel des offres nous pousse à accélérer sur deux plans : celui de nos outils technologiques et celui de partenariats commerciaux renforcés. Klarsen se dote ainsi d'atouts supplémentaires clés pour sa croissance » complète Julien Parrou-Duboscq.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :
27 avril 2022 : Résultats annuels 2021



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur

www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com