



Communiqué de presse

makazi group enrichit son portefeuille clients de plusieurs références d'envergure

Paris, le 8 avril 2014 - **makazi group**, expert en technologies et services de data marketing, annonce aujourd'hui la signature de nouveaux contrats avec plusieurs clients majeurs sur les derniers mois de l'exercice 2013 et le début de l'année 2014.

Un portefeuille de clients enrichi d'annonceurs prestigieux

Le portefeuille clients de **makazi** s'est enrichi de plusieurs noms de premier plan en France, au Brésil et en Suisse dont **Mondial Assistance, Interhome, Walmart, La Redoute, Dell** ou encore **Adidas**. Au cours des derniers mois, makazi a participé avec succès à de nombreuses consultations et appels d'offres afin de répondre aux nouvelles attentes en matière de collecte de données et d'audience qualifiées, d'automatisation des actions marketing et de personnalisation de la communication digitale. Ces succès commerciaux témoignent de l'adéquation de l'offre **makazi** avec les besoins actuels et futurs des annonceurs cherchant à mieux cibler leurs actions de communication pour délivrer un message pertinent à chaque client ou prospect et améliorer le retour sur investissement des campagnes de communication.

De nouvelles offres d'automatisation des actions de data marketing en adéquation avec les nouvelles attentes du marché de la communication

makazi commercialise une offre complète d'outils logiciel et de services d'automatisation des actions de communication digitale à des fins de ciblage et de personnalisation : le cœur de l'offre de makazi est constitué d'une plateforme technologique de data management (dite « Data Management Platform » ou « DMP ») – makazi LIFECYCLE. La DMP centralise toutes les données marketing d'un annonceur afin de personnaliser les messages de communication vers ses clients et de piloter des campagnes de publicité digitale ciblées en temps réel. Aux cotés de cette plateforme gravitent deux offres complémentaires: une solution CRM complète, makazi LOYALTY et une offre d'achat média en temps réel, makazi RTB. Ces outils Big Data permettent aux annonceurs d'améliorer le retour sur investissement de leurs campagnes de communication.

Ces trois offres complémentaires constituent une réponse globale aux attentes des clients annonceurs de **makazi**, demandeurs de solutions à la fois modulaires et transverses. Le positionnement stratégique de **makazi** comme spécialiste des outils et solutions d'automatisation du



data marketing en fait un acteur leader en Europe et incontournable, sur ce marché promis à une forte croissance selon les analystes de Gartner et Forrester.

Stephane Darracq, Président Directeur Général et co-fondateur de makazi group commente : « *Les nombreuses signatures clients de ces derniers mois témoignent de la pertinence de nos offres, quels que soient les marchés concernés. Nos nouveaux outils technologiques sont en rupture avec les solutions de marché existantes car ils permettent à nos clients annonceurs de se réappropriier les données collectées et de les exploiter de façon intelligente. Les thématiques de la propriété des données marketing et de la transparence dans leur utilisation sont au cœur de notre positionnement stratégique d'acteur leader sur le marché européen du « data marketing automation » (automatisation des actions de marketing et de communication). L'enjeu stratégique est de taille pour nos clients puisqu'il s'agit de les accompagner dans la création et la valorisation dans la durée de leur capital data.* »

A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data.

En fournissant les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur.

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible PEA PME, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,9 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>



makazi group

Stéphane Darracq
CEO
sd@makazi.com

Rumeur Publique

Romain Mabil / Benjamin Sasu
Tél. : 01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.37
romain@rumeurpublique.fr –
benjamin@rumeurpublique.fr

Communication Financière et Relations Investisseurs

NewCap.

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
makazi@newcap.fr