



Communiqué de presse

makazi group fait son entrée au sein du classement Truffle 100, Palmarès regroupant les 100 premiers acteurs du secteur logiciel en France en 2013

Paris, le 14 avril 2014 - **makazi group (FR0011053636, ALMKZ, éligible PEA-PME)**, expert en technologies et services de data marketing, annonce son entrée dans le classement **Truffle 100**, palmarès annuel des éditeurs de logiciels, publié par le cabinet d'étude **CXP** et **Truffle Capital**, acteur majeur du capital investissement en Europe sur le secteur de la technologie.

makazi group, seul acteur du marketing interactif présent dans le classement

La présence de **makazi group** au sein de l'univers des acteurs de l'édition de logiciel en France souligne son approche unique en matière de communication digitale. La commercialisation par **makazi** de sa plateforme de gestion des données marketing, ou **Data Management Platform (DMP)**, permet en effet au client de se réappropriier le contrôle des données marketing collectées sur ses différents canaux de contacts clients.

En plus de proposer une approche totalement transparente de l'utilisation des données, cette solution novatrice permet à l'annonceur d'automatiser ses actions de marketing et de communication. **makazi** met ainsi à sa disposition une palette d'outils technologiques pour la diffusion d'un message personnalisé et en temps réel à l'internaute, sur l'ensemble des canaux de communication.

La Data Management Platform de makazi group plébiscitée par les annonceurs

Plus généralement, l'arrivée au sein de ce classement témoigne de la pertinence des nombreux développements opérés au cours des 12 derniers mois, tant sur le plan des outils technologiques développés que de la stratégie commerciale, menée en France et à l'international par le groupe. Ces éléments ont contribué à générer un chiffre d'affaires du groupe de 25,9 millions d'euros (données proforma) en 2013 dont 8,6 millions d'euros pour le seul pôle logiciel, plaçant ainsi l'offre **makazi group** au premier rang des solutions de data marketing en France.

[Cliquez ici pour télécharger la 10^{ème} édition du classement Truffle 100](#)



Stephane Darracq, Président Directeur Général et co-fondateur de makazi group commente : « *La présence de **makazi group** au sein du prestigieux classement **CXP/Truffle 100** récompense les efforts accomplis pour la construction de notre plateforme technologique de gestion de données marketing en mode **SaaS**. Nous sommes particulièrement fiers de représenter parmi cette liste de 100 éditeurs de logiciels le secteur du marketing interactif, et plus particulièrement celui des technologies **Big Data** et **RTB**, segments en forte croissance sur lesquels **makazi** surfe actuellement. Dans un marché du data marketing en pleine évolution nous sommes confiants quant à la progression de nos ventes en 2014.* »

A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data.

En fournissant les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur.

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible PEA PME, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,9 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>



makazi group

Stéphane Darracq
CEO
sd@makazi.com

Rumeur Publique

Romain Mabil / Benjamin Sasu
Tél. : 01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.37
romain@rumeurpublique.fr –
benjamin@rumeurpublique.fr

Communication Financière et Relations Investisseurs

NewCap.

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
makazi@newcap.fr