



Paris, le 11 décembre 2014

Affluence et ventes records pour LeadMedia lors de l'édition 2014 du « Black Friday » brésilien



LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégrés pour le marketing digital annonce aujourd'hui que l'édition 2014 de l'évènement « Black Friday » a permis au groupe d'enregistrer un record d'affluence et de ventes pour ses clients partenaires au Brésil.

En écho à l'évènement du Black Friday, la plus importante journée des soldes aux États-Unis, LeadMedia Group a développé depuis maintenant 5 ans un évènement similaire au Brésil via le site www.blackfriday.com.br, édité par sa filiale BuscaDescontos et pour lequel il détient les droits associés.

Augmentation de 40% du chiffre d'affaires réalisé par LeadMedia Group

L'évènement, qui s'est déroulé sur une période de 24 heures le vendredi 28 novembre dernier, s'est traduit par un succès retentissant auprès des internautes brésiliens, ce qui a permis aux e-commerçants partenaires du groupe au Brésil de générer un taux de fréquentation ainsi qu'un niveau de ventes en très forte progression par rapport à l'édition 2013. Le groupe LeadMedia a quant à lui généré un chiffre d'affaires sur cette seule journée en hausse de 40% par rapport à l'édition 2013 auprès de ses partenaires clients dont les marques **DELL**, **Adidas**, **HP**, ainsi que les e-commerçants **Amazon**, **NetShoes**, **Americanas**, et les compagnies aériennes brésiliennes **Azul** et **TAM**.

Cet évènement commercial digital a eu un succès sans précédent au Brésil en 2014, comme l'illustrent les indicateurs suivants :

- Au cours de cette 5^{ème} édition, l'audience qualifiée générée par les seuls sites et actifs médias du groupe LeadMedia a battu tous les records, atteignant 1,9 million de visiteurs et générant plus de 2,8 millions de clics vers les sites des clients partenaires du groupe en moins de 48 heures, soit une croissance de +24% par rapport à 2013.

- Le montant total des achats effectués par les internautes brésiliens auprès des e-commerçants participants à l'opération Black Friday s'élève à plus de 800 millions de REALS en 2014 dont 27 millions de REALS (près de 9 millions d'euros) générés directement par l'intermédiaire des sociétés du groupe LeadMedia au Brésil, en augmentation de +23% par rapport à 2013. Ce volume de ventes représente plus de 5 fois le montant des ventes d'un vendredi ordinaire au Brésil.
- Pendant l'événement, plus de 65 000 achats en ligne ont été réalisés grâce à LeadMedia group, soit une augmentation de 23 % par rapport à l'édition de l'année précédente. Le panier moyen est quant à lui stable à 416 REALS (+2%).

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Nous nous réjouissons du succès commercial et financier obtenu par le groupe LeadMedia à l'occasion de l'édition 2014 du « BlackFriday » brésilien. Une telle réussite met en lumière l'expertise du groupe en termes d'édition de contenu et de génération de contacts qualifiés en s'appuyant sur la qualité de notre réseau d'audience ciblée au Brésil. C'est également l'occasion de rappeler que le Brésil est un territoire stratégique pour le groupe et qu'à ce titre LeadMedia s'inspirera des réussites commerciales réalisées dans cette région pour dynamiser sa croissance internationale en 2015.* »

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant qu'éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégré pour le marketing online. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 200 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,9 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : Chiffre d'Affaires 2014
Le 31 janvier 2015 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
 sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
 Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
 Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG