



Communiqué de presse
Paris, le 30 janvier 2015

Chiffre d’Affaires 2014 de LeadMedia Group en hausse de 17,4% à 28,1 M€

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégrés pour le marketing digital annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires consolidé et sa marge brute sur l’année 2014.

Chiffres Annuels consolidés au 31 décembre 2014, non audités :

En k euros	Consolidé 2014 (12 mois)	Consolidé 2013 (12 mois)
CHIFFRE AFFAIRES	28 056	23 893
<i>Evolution vs. Consolidé 2013 (%)</i>	17,4%	
MARGE BRUTE	17 058	16 516
<i>Evolution vs. Consolidé 2013 (%)</i>	3,3%	
<i>Taux de MB (%)</i>	60,80%	69,13%

Le chiffre d’affaires consolidé au 31 décembre 2014 atteint 28,1 millions d’euros, en croissance de +17,4% par rapport au chiffre d’affaires consolidé au 31 décembre 2013, qui s’élevait à 23,9 millions d’euros. La marge brute, quant à elle, atteint 17,1 millions d’euros sur la même période, en augmentation de +3,3%, pour un taux de marge brute de 61%.

Une dynamique de croissance contrastée

Au cours de l'exercice 2014, l'activité du Pôle Agence a été impactée par la perte du principal client de MediaFactory au Brésil, tel qu'annoncé à l'occasion des résultats semestriels 2014. La contreperformance de la société brésilienne, les effets positifs de la restructuration opérationnelle n'étant pas encore visibles, masque la dynamique positive des autres filiales du pôle Agence, Shopbot, R-Advertising et BuscaDescontos, qui ont enregistré plusieurs nouveaux clients prestigieux sur la période.

Le pôle Edition de logiciels, quant à lui, a bénéficié d'une dynamique de croissance solide, notamment au cours du premier semestre, suite au gain de plusieurs clients emblématiques et à la forte croissance des activités sous-jacentes de vente de plateformes DMP et d'outils et services d'achat média RTB.

Evolution du taux de marge brute

Le taux de marge brute s'établit à 61% du chiffre d'affaires en 2014 contre 69% en 2013. La baisse est liée à l'évolution du mix-produit en faveur du pôle Edition de logiciels et services de data marketing, ainsi qu'à l'intégration en année pleine des activités issues de Gammed!

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant qu'éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégré pour le marketing online. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 200 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28,1 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : Résultats 2014
Le 31 mars 2015 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG