



Communiqué de presse  
Paris, le 2 février 2015

## **LeadMedia Group Nominations et nouvelle gouvernance opérationnelle**

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) - éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégrés pour le marketing digital - annonce aujourd'hui la modification de sa gouvernance opérationnelle.

Dans la continuité de la nouvelle organisation de ses métiers effective depuis le mois de juillet 2014 (\*), le groupe LeadMedia simplifie son organisation opérationnelle et clarifie sa gouvernance :

### **LeadMedia Group:**

**Monsieur Xavier LATIL est nommé Directeur Général de LeadMedia** avec la responsabilité opérationnelle de l'ensemble des activités d'agences digitales intégrées regroupant les sociétés R Advertising, Shopbot, BuscaDescontos et Media Factory. Monsieur Xavier LATIL a rejoint le group en qualité de COO au mois d'aout 2014.

### **Makazi SA :**

**Monsieur Hervé MALINGE est nommé Directeur Général de Makazi SA**, avec la responsabilité opérationnelle de l'ensemble des activités du Makazi filiale de LeadMedia Group : activités de services et d'édition de logiciels de Data Marketing. Monsieur Hervé Malinge est le fondateur de la société Score MD au cœur de l'activité « data » de Makazi. Messieurs Olivier Goulon et Edgar Baudin, co-fondateurs de la société Gammed à l'origine de l'activité « media » du pole Makazi ont quitté leurs fonctions au sein du groupe : leur départ est sans impact sur l'activité de la société.

(\*) Conformément à la nouvelle organisation des métiers du groupe annoncée en Juillet 2014, LeadMedia Group a réalisé la séparation au plan opérationnel entre, d'une part, les activités historiques d'Agence Digitale Intégrée (le « Pôle LEADMEDIA») et, d'autre part, les activités d'édition et de vente de logiciels et de services de Data Marketing (le « Pôle MAKAZI »).

### **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant qu'éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégré pour le marketing online. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 200 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28,1 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

**Prochain communiqué : Résultats 2014**  
Le 31 mars 2015 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur Alternext à Paris  
Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

## **CONTACTS**

**LeadMedia Group**  
Stéphane Darracq  
PDG  
[sd@leadmedia-group.com](mailto:sd@leadmedia-group.com)

**NewCap**  
**Communication Financière et Relations Investisseurs**  
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent  
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94  
[leadmedia@newcap.fr](mailto:leadmedia@newcap.fr)



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG