



Communiqué de Presse
Paris, le 13 avril 2015

LEADMEDIA GROUP OUVRE SON BUREAU DE SINGAPOUR ET ANNONCE LE DEPLOIEMENT DE SHOPBOT EN ASIE

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce aujourd’hui l’ouverture de son bureau de Singapour et le déploiement en Asie de Shopbot, sa plateforme de génération d’audience qualifiée à destination des annonceurs.

Créée en 2004, la plateforme de marketing Shopbot permet de générer une audience digitale ciblée et de collecter en grande quantité des données qualifiées - data - concernant les intentions d’achats des internautes. Cette audience est livrée aux clients annonceurs e-commerçants, marques ou distributeurs via une interface de pilotage simple et automatisée. Les datas qualifiées collectées sont quant à elles utilisées à des fins de personnalisation de la communication des annonceurs et des marques avec leurs clients et prospects en temps réel. En amont, la plateforme Shopbot agrège automatiquement les offres, fiches produits et contenus éditoriaux de ses clients annonceurs permettant de répondre aux besoins d’information ou de comparaison de prix des internautes avec une mise à jour toutes les 8 heures.

En raison de sa pertinence et de sa simplicité de déploiement opérationnel et commercial, l’offre de Shopbot a été choisie par le groupe LeadMedia afin d’initier sa présence auprès des annonceurs et e-commerçants asiatiques. Avec l’ouverture de son bureau à Singapour, LeadMedia annonce le lancement de sa plateforme Shopbot sur les marchés domestiques de Malaisie, d’Inde et de Singapour dans un premier temps. Suite à ce lancement, Shopbot est aujourd’hui présente dans 8 pays dans le monde, touchant plus de 50 millions d’internautes et consolidant plus de 15 millions d’offres produits en ligne.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Le déploiement en 2015 de notre offre Shoptbot à destination des e-commerçants et annonceurs asiatiques est une étape clé de notre stratégie et nous permet de réaliser un effet de levier sur les actifs technologiques du groupe. Pour appuyer ce lancement, LeadMedia participe en tant que sponsor au salon e-commerce de Singapour les 22 et 23 avril prochains.* »

shopbot
Where shoppers find the best prices
Leading Online Shopping Comparison Platform

LEAD media group
We connect you to your audience

LIVETARGET
live + with your audience
Email Retargeting, Simple and Precise

More than **98%** of customers leave your website without buying

Target ready-to-buy shoppers when it matters the most
50M visitors, 15M products, 3X ROI

Precise technology to funnel quality traffic
Data Processing, Marketing Intelligence, New Setup

Brands who use Shopbot to drive sales
amazon.com lenovo ebay Nike

What if you could reach them with email retargeting?
6X Conversion, 5X Customer Retention, 2X Customer Lifetime Value

Precise technology to reconnect and engage
User Tracking, Data Intelligence, Real Time Interaction

Are you ready to connect to your lost audience?

www.leadmedia-group.com/connect

Image : Présentation des services de LeadMedia Group.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et éditeur de plateformes et solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Le groupe édite en particulier la plateforme de génération d'audience Shopbot, leader sur le marché depuis 2004 en Australie, Canada et au Brésil avec plus de 1500 clients et la solution de re-ciblage email LiveTarget, qui permet aux e-commerçants le re-ciblage personnalisé des prospects clients n'ayant pas converti lors de leur première visite en boutique. LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros et compte 200 collaborateurs dans 6 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel le 31 juillet 2015

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG