



Communiqué de Presse
Paris, le 20 avril 2015

LEADMEDIA GROUP ANNONCE LE LANCEMENT DE LIVETARGET EN ASIE

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) - prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce aujourd'hui le lancement commercial en Asie de son offre *LIVETARGET*, plateforme de re-ciblage personnalisé à destination des annonceurs.

LeadMedia profite de sa présence à Singapour en tant que sponsor du salon *E-COMMERCE SHOW ASIA 2015* pour annoncer le lancement commercial de son offre *LIVETARGET* à destination des e-commerçants de Singapour, de Malaisie et d'Inde dans un premier temps. Développée en 2014 et testée avec succès auprès de clients historiques du groupe, dont les sociétés NetShoes et Americanas au Brésil, l'offre *LIVETARGET* s'appuie sur la plateforme technologique propriétaire du groupe LeadMedia qui permet la génération en temps réel de messages email personnalisés à destination des prospects et des clients des annonceurs et e-commerçants. L'offre *LIVETARGET* rend possible le re-ciblage d'intentionnistes d'achats et augmente le ROI ainsi que le taux de conversion clients résultant des actions de marketing digital des e-boutiques. En amont de son outil de re-ciblage, l'offre *LIVETARGET* repose sur la collecte en grande quantité des données qualifiées - data - via les actifs média historiques de LeadMedia. Ces données qui concernent les intentions d'achats des internautes sont ensuite recoupées avec les bases email propriétaires et tierces du groupe et de ses partenaires.

Cette solution apporte aux professionnels du marketing digital un outil intégré permettant une meilleure compréhension des besoins et intentions de chaque prospect client et l'individualisation de la relation avec ces derniers. Cette démarche répond aux attentes des internautes d'une expérience personnalisée sur l'ensemble des points de contact avec les marques et les marchands.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Le lancement commercial de notre offre LIVETARGET en Asie se fait en synergie avec le déploiement de notre plateforme SHOPBOT et l'ouverture de nos bureaux de Singapour. Pour appuyer ce lancement, LeadMedia participe en tant que sponsor au salon e-commerce de Singapour les 22 et 23 avril prochains. Nous sommes confiants quant à l'accueil très favorable de nos clients pour cette initiative stratégique prometteuse en termes de retour sur investissement pour le groupe* ».

shopbot
Where shoppers find the best prices
Leading Online Shopping Comparison Platform

LEAD media group
We connect you to your audience

LIVETARGET
live + with your audience
Email Retargeting, Simple and Precise
More than 98% of customers leave your website without buying

Rocket your SALES
LIVETARGET
shopbot

Scotiabank Microsoft Canon Sony GEBCO Amazon

Target ready-to-buy shoppers when it matters the most
50M visitors 15M products 3X ROI

Precise technology to funnel quality traffic
Data Processing, Marketing Intelligence, New Setup

Brands who use Shopbot to drive sales
amazon.com lenovo ebay Nike

What if you could reach them with email retargeting?
6X Conversion Rate, 5X Customer Retention, 2X Customer Lifetime Value

Precise technology to reconnect and engage
User Tracking, Data Intelligence, Real Time Interaction

Are you ready to connect to your lost audience?

www.leadmedia-group.com/connect

Image : Présentation des services de LeadMedia Group.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et éditeur de plateformes et solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Le groupe édite en particulier la plateforme de génération d'audience Shopbot, leader sur le marché depuis 2004 en Australie, Canada et au Brésil avec plus de 1500 clients et la solution de re-ciblage email LiveTarget, qui permet aux e-commerçants le re-ciblage personnalisé des prospects clients n'ayant pas converti lors de leur première visite en boutique. LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros et compte 200 collaborateurs dans 6 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel le 31 juillet 2015

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG