



Communiqué de Presse
Paris, le 23 septembre 2016

LEADMEDIA ANNONCE LA RÉALISATION DE SON AUGMENTATION DE CAPITAL AVEC MAINTIEN DU DROIT PRÉFÉRENTIEL DE SOUSCRIPTION

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – Spécialiste du ciblage et de la génération de trafic qualifié pour le e-commerce, annonce aujourd’hui la réalisation de son augmentation de capital à hauteur de 1,1 M€, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires (« DPS »).

Réalisation de l’augmentation de capital avec maintien du DPS pour un montant de 1,1 M€

Xavier Latil, Directeur Général de LeadMedia Group déclare : « *La réussite de cette opération nous permet d’accélérer notre déploiement à l’international. Suite au recentrage abouti sur la génération de trafic hautement qualifié pour les acteurs du e-commerce, LeadMedia Group ambitionne de devenir l’un des leaders de son secteur à Singapour et en Malaisie, réitérant ainsi le succès obtenu au Canada et en Australie où les plateformes technologiques complémentaires du groupe occupent des positions de premier plan au travers de partenariats prestigieux. Pleinement conscients du challenge et des enjeux que représente l’établissement d’un leadership dans les régions où la dynamique de croissance du e-commerce est particulièrement vive, nous travaillons activement au déploiement de notre gamme de solutions technologiques auprès des e-commerçants à la recherche d’une audience plus qualifiée et d’outils de ciblage plus efficaces pour augmenter leurs ventes. Désormais dotés des ressources complémentaires à même de boucler le financement de notre stratégie marketing et technologique, nous restons confiants dans l’atteinte de notre objectif de délivrer une croissance rentable au cours du second semestre 2016 et de l’exercice 2017.*

A l’occasion de cette opération nous remercions nos actionnaires historiques, dont les fonds d’investissement Truffle Capital, Idinvest, CPI, Pascal Chevalier, Française AM et Stéphane Darracq, fondateur et ancien dirigeant du groupe, pour leur soutien. Nous témoignons également notre reconnaissance à l’ensemble des actionnaires qui nous accompagnent dans cette nouvelle phase de notre développement devant renouer avec la création de valeur au travers d’une stratégie pertinente, recentrée autour des actifs clés du groupe ».

Accélération du déploiement international de l'offre de LeadMedia auprès des e-commerçants

- Renforcement de l'audience des sites du groupe, notamment de Shopbot en élargissant la diffusion de son contenu grâce à un réseau de partenaires. Ce réseau permettra d'aller chercher 15 à 20 % de croissance dans les pays où Shopbot est déjà leader ;
- Développement et interconnexion des plateformes de retargeting (LiveTarget) et de Shopbot afin de diffuser des annonces encore plus ciblées sur les sites du groupe et dans son réseau de partenaires ;
- Développement de la présence du groupe en Asie où de solides perspectives de croissance ont pu être identifiées suite à l'ouverture d'un bureau commercial à Singapour en 2015, à partir duquel les plateformes Shopbot et Live Target ont été déployées dans la région.

Au-delà de ces objectifs de croissance, il est précisé qu'environ 30 % du produit de la levée de fonds faisant l'objet du présent communiqué seront alloués au financement des besoins courants d'exploitation au titre des 12 prochains mois (besoins financiers aujourd'hui non couverts).

Règlement livraison et cotation des actions nouvelles sur Alternext Paris : 28 septembre 2016

Evolution de la répartition du capital

	Nombre d'actions	% capital et droits de vote
Nombre d'actions avant l'opération	6 258 749	100%
<i>Truffle Capital</i>	2 160 901	34,5%
<i>Idinvest Partners</i>	422 898	6,8%
<i>Stéphane Darracq</i>	333 159	5,3%
<i>CPI</i>	424 186	6,8%
<i>Flottant</i>	2 860 457	45,7%
<i>Autocontrôle *</i>	57 148	0,9%
Actions issues de l'augmentation de capital (93,2%)	1 166 739	-
<i>Truffle Capital</i>	2 693 081	36,3%
<i>Idinvest Partners</i>	507 342	6,8%
<i>Stéphane Darracq</i>	378 159	5,1%
<i>CPI</i>	509 023	6,9%
<i>Flottant</i>	3 280 735	44,2%
<i>Autocontrôle *</i>	57 148	0,8%
Nombre d'actions après l'opération	7 510 498	100%

* : au 30 juin 2016

Il est rappelé que des titres de capital potentiel existent (BSA et actions gratuites). Se reporter au rapport financier annuel 2015. Depuis la publication du rapport financier annuel 2015, il est précisé que l'ensemble des BSA en circulation a été rendu caduc et que ne subsistent en circulation que 18 868 actions gratuites devant être effectivement attribuées, courant 2017 (soit 0,3 % du capital actuel).

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du data marketing en tant que spécialiste du ciblage et de la génération d'audiences digitales qualifiées. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 16 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Calendrier financier 2016

Résultats semestriels 2016 :

21 octobre 2016

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier LATIL

Directeur Général

communication@leadmedia-group.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG