



Communiqué de Presse
Paris, le 23 mai 2017, 18h00

LEADMEDIA GROUP NOMME SYLVAIN BILLAULT AU POSTE DE DIRECTEUR COMMERCIAL ET PARTENARIATS

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – Spécialiste du ciblage et de la génération de leads qualifiés pour le e-commerce et les marques, annonce aujourd’hui la nomination de Sylvain Billault au poste de Directeur Commercial et Partenariats.

Sylvain Billault possède plus de 18 années d’expérience dans la publicité digitale et le e-commerce. Il débute sa carrière en centrale d’achat d’espace publicitaire chez Optimedia, filiale du groupe Publicis. Fort de ses qualités commerciales, Sylvain accède rapidement au poste de Directeur de clientèle chez DoubleClick, acquis depuis par Google. Il rejoint ensuite le comparateur de prix kelkoo.fr du groupe Yahoo!, où il occupera pendant près de huit ans différents postes à responsabilités tels que Responsable de l’offre Yahoo! Direct ou Responsable Partenariats, avant de prendre en charge la direction commerciale.

« Dans un contexte concurrentiel en forte évolution, l’excellence opérationnelle sur le plan commercial est au cœur de nos préoccupations », commente Xavier Latil directeur général de LeadMedia Group. « 2017 s’annonce comme une année stratégique pour LeadMedia Group. Nul doute qu’au travers de son parcours et de ses connaissances du secteur, Sylvain contribuera à redynamiser notre croissance ».

Sylvain Billault, directeur commercial et partenariats de LeadMedia Group conclut : *« Je suis très enthousiaste d’intégrer l’équipe de LeadMedia Group et de participer ainsi au renouveau de la société. Je souhaite mettre à profit mes nombreuses années d’expérience, acquises au sein de directions commerciales de sociétés de premier plan, au service d’un projet ambitieux de développement d’offres commerciales à l’international ».*

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégrés pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d’un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d’actifs médias dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Présente dans 5 pays, la société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Calendrier financier 2017 :

Assemblée générale annuelle :	22 juin 2017
Chiffre d'affaires semestriel 2017 :	31 juillet 2017
Résultats semestriels 2017 :	27 octobre 2017

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier LATIL

Directeur Général

communication@leadmedia-group.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG