

**Communiqué**

Paris, le 16 juillet 2024

**Bilan semestriel de mise en œuvre  
du contrat de liquidité de Verallia**

Conformément aux dispositions de la décision de l'Autorité des marchés financiers n°2021-01 du 22 juin 2021 renouvelant l'instauration des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise, Verallia (Euronext Paris : VRLA) informe le public du bilan de la mise en œuvre, au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2024, du contrat de liquidité conclu avec Rothschild Martin Maurel en date du 20 décembre 2019 et entré en vigueur le 6 janvier 2020 :

- Moyens disponibles au 30 juin 2024 :
  - 22 500 titres
  - 4 137 577 euros
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 9 590
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 9 479
- Volumes échangés sur le semestre à l'achat : 887 425 titres pour 31 310 403,13 euros
- Volumes échangés sur le semestre à la vente : 864 925 titres pour 30 521 828,25 euros

Il est rappelé que, lors de la mise en œuvre du contrat de liquidité, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 0 titre
- 2 500 000 euros

que, conformément à l'avenant du 25 mars 2024, les moyens affectés au contrat de liquidité ont été portés à 5 000 000 euros ; et

Il est rappelé qu'au 31 décembre 2023, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 0 titre
- 3 326 152 euros



### **À propos de Verallia**

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. Notre objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> fixé à - 46 % sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2030 est validé par SBTi (Science Based Targets Initiative). Il est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

### **Contacts presse**

Sara Natij & Laurie Dambrine  
[verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)7 68 68 83 22

### **Contact relations investisseurs**

David Placet | [david.placet@verallia.com](mailto:david.placet@verallia.com)  
Michele Degani | [michele.degani@verallia.com](mailto:michele.degani@verallia.com)